

2017



Ostfriesland

Jahresbericht 2017



Sehr geehrte Damen und Herren,

ein bewegtes Jahr neigt sich dem Ende zu. Ein Jahr voller Projekte, Aufgaben und Herausforderungen. Uns hat vieles bewegt, aber auch wir haben einiges bewegt. Und darauf sind wir sehr stolz!

Das Jahr 2017 begann mit dem Tourismuscamp Ostfriesland, in dem über 160 Teilnehmer aus ganz Deutschland, Österreich und der Schweiz sich über Trends und Zukunftsfragen im Tourismus ausgetauscht haben. Der Februar stand im Zeichen der Social-Media-Kampagne „Ostfriesland Second“. Mit dem satirischen Video gelang es binnen weniger Stunden 2,5 Millionen Videorufe zu generieren und allein auf Facebook 4,5 Millionen Nutzer zu erreichen. Ebenfalls im Februar wurden dem Ausschuss für Tourismus des Deutschen Bundestages in Berlin die ersten Ergebnisse des Kultur-Modellregions-Prozesses vorgestellt. Das Frühjahr war die Zeit der technischen Innovationen. Neben der Zuschaltung von Veranstalterkontingenten zur Ostfriesland-Metasuche, die ein starkes Wachstum des Buchungsvolumens nach sich zog, wurde der Ems-Dollart-Routenplaner auf eine neuere Version umgestellt. Das neue Portal www.grenzenlos-aktiv.de ist seitdem das größte zusammenhängende Routenplanungs-System in Deutschland und bietet neben Kostenvorteilen für alle Partner zahlreiche weitere Innovationen. Im Sommer wurde erstmals der Tourismuspreis „Ostfriesland barrierefrei“ ausgeschrieben, um den sich touristische Akteure bewerben konnten. Höhepunkt war die Preisverleihung am 05.09., auf der die Preisträger öffentlichkeitswirksam ausgezeichnet wurden. Der Herbst stand unter dem Motto „Wandern“: Im Rahmen des Förderprojekts INTERREG V A „Watten-Agenda“ wurden erstmalig eine Wanderkarte sowie ein Wanderführer für Ostfriesland aufgelegt. Krönender Abschluss der bisherigen Jahresbilanz ist der Gewinn des Deutschen Tourismuspreises in den Kategorien Sonderpreis und Publikumspreis, mit dem der Deutsche Tourismusverband (DTV) den Change Management Prozess und das agile Projektmanagement der OTG würdigt.

Ohne die Kooperationsbereitschaft unserer Partner und der Touristiker der Region sowie das beständige Vertrauen unserer Gesellschafter wären diese Meilensteine nicht möglich gewesen. Dafür möchten wir uns herzlich bedanken!

Imke Wemken



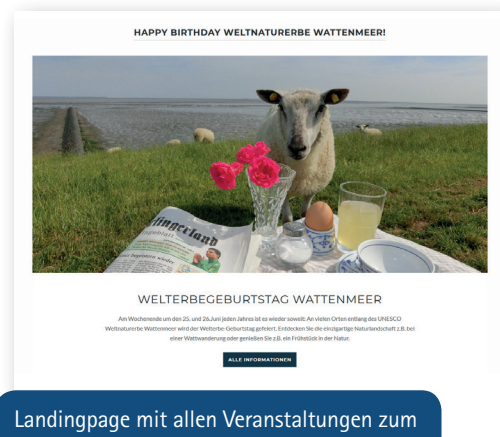
Inhaltsverzeichnis

Vorwort	2
Organisation	4–5
Grenzübergreifendes Projekt „Watten-Agenda“ trägt Früchte	4
Modellregion für Kulturtourismus: kulturtouristische Marke nimmt Gestalt an	4
Gewinn des Deutschen Tourismuspreises	4
Tourismuspreis „Ostfriesland barrierefrei“ würdigt Engagement im barrierefreien Tourismus	5
Neuaufgabe des Marketingkonzepts bildet Brücke zum Regionalen Tourismuskonzept	5
Qualitätssteigerung durch Weiterbildungen und Zertifizierungen	5
Kooperation	6–7
AG „Barrierefreie Reiseziele in Deutschland“	6
TourismusMarketing Niedersachsen	6
my memory Ostfriesland	6
Tourismuscamp Ostfriesland	7
Messekooperationen	7
Arbeitskreise	7
Marketing	8–13
Online-Marketing	8
Printprodukte	9
PR & Öffentlichkeitsarbeit	10
Anzeigen	10
Messen	11
Radtourismus	12
Wandertourismus	12
Barrierefreier Tourismus	13
Wassertourismus	13
Wirtschaftsfaktor Tourismus	14
Mitarbeiter	15

Grenzübergreifendes Projekt „Watten-Agenda“ trägt Früchte

Die Zusammenarbeit im Rahmen des grenzübergreifenden Förderprojekts INTER-REG V A „Watten-Agenda“ hat sich durchweg positiv entwickelt. Gemeinsam mit der Provincie Fryslân, Marketing Groningen, der Internationalen Dollard Route e. V., der Nationalparkverwaltung Niedersächsisches Wattenmeer und Die Nordsee GmbH wurden 2017 zahlreiche Maßnahmen der vier Arbeitspakete umgesetzt. Unter anderem wurde der Welterbe-Geburtstag gemeinschaftlich ausgerichtet, es fanden Weiterbildungen für Schüler touristischer Fachbereiche zum Thema Wattenmeer statt und es wurden Workshops für Gastronomen zum Thema „Nachhaltige Gastronomie“ angeboten.

Zum Aufgabenbereich der OTG zählt neben der Lead-Partnerschaft die koordinative Entwicklung eines grenzübergreifenden Wanderangebots. In diesem Zuge wurden 2017 eine grenzübergreifende Wanderkarte, Wanderführer für die einzelnen Regionen im Projektgebiet der Watten-Agenda und eine Aktiv-App entwickelt (siehe Marketing – Wandertourismus).



Landingpage mit allen Veranstaltungen zum Welterbe-Geburtstag

Modellregion für Kulturtourismus: Kulturtouristische Marke nimmt Gestalt an

Ebenfalls stark vorangeschritten sind die Entwicklungen im Zuge des Kultur-Modellregion-Projekts „Die Destination als Bühne: Wie macht Kulturtourismus ländliche Regionen erfolgreich“. Gemeinsam mit den kulturtouristischen Leuchttürmen Ostfrieslands und den Beratungsunternehmen Sandstein Kommunikation und dwif-Consulting wurde die kulturtouristische Marke Ostfrieslands in Hinsicht auf die Markenwerte sowie die damit einhergehenden Zielgruppen und Produkte ausdifferenziert. Die Ergebnisse bilden die Grundlage für die weitere Ausrichtung in der Zielgruppenansprache.

Gewinn des Deutschen Tourismuspreises

Mit dem Beitrag „Agile Tourismusorganisation am Beispiel Ostfriesland“ wurde die OTG mit dem Sonderpreis und dem Publikumspreis des Deutschen Tourismuspreises 2017 ausgezeichnet. Mit dem Deutschen Tourismuspreis prämiert der Deutsche Tourismusverband e.V. (DTV) jedes Jahr zukunftsweisende Produkte und Projekte im Deutschlandtourismus. Gewürdigt wird damit der Change Management Prozess der OTG, der auf agiles Projektmanagement setzt. Grundlage des Prozesses ist die KAIZEN-Philosophie, die eine schrittweise Verbesserung der Abläufe anstrebt.

„In dynamischen Zeiten ist agiles Handeln unabdingbar – die OTG zeigt, wie das idealtypisch funktioniert! Chapeau.“

(Florian Bauhuber, Tourismuszukunft)



Agiles Projektmanagement mit Hilfe der Scrum-Wand

Tourismuspreis „Ostfriesland barrierefrei“ würdigt Engagement im barrierefreien Tourismus

Um die Entwicklung barrierefreier Angebote in Ostfriesland zu fördern, hat die OTG 2017 erstmals einen Preis ausgeschrieben, um den sich Tourismusakteure aus dem Gesellschaftsgebiet der OTG mit ihren Projektideen zur Verbesserung des barrierefreien Tourismus bewerben konnten. Für die Umsetzung der Projektideen stellte die OTG ein Preisgeld von insgesamt 6.000€ zur Verfügung. Die von einer Jury mit Experten aus Tourismus, Barrierefreiheit und Wirtschaft ausgewählten Preisträger wurden im Rahmen der offiziellen Preisverleihung öffentlichkeitswirksam ausgezeichnet.



Preisträger des Tourismuspreises „Ostfriesland barrierefrei“

„Im Tourismus für Alle hat die OTG Vorbildfunktion für viele Destinationen. In den letzten Jahren hat die OTG ein schlagkräftiges Netzwerk aufgebaut und überrascht immer wieder mit tollen Ideen wie dem Preis für barrierefreie Tourismusangebote.“

(Dr. Kai Pagenkopf, NeumannConsult)

Neuaufgabe des Marketingkonzepts bildet Brücke zum Regionalen Tourismuskonzept

Das neu aufgelegte Marketingkonzept 2018–2020 beschreibt die Leitlinien der Marketingarbeit der OTG und bildet den übergeordneten Rahmen für die konkreten Tätigkeiten und Projekte. Anhand der Fragen „Wo stehen wir?“, „Wo wollen wir hin?“ und „Welchen Weg nehmen wir?“ stellt es die mittelfristigen Strategien zusammenfassend und übersichtlich dar.

In Ableitung zum Regionalen Tourismuskonzept, das die Handlungsfelder für die gemeinsame Entwicklung der Destination Ostfriesland festlegt, bildet das neue Marketingkonzept damit die Brücke zum Aktionsplan mit den konkreten Maßnahmen zur Erreichung der angestrebten Entwicklungsziele.

Qualitätssteigerung durch Weiterbildungen und Zertifizierungen

Um der verstärkten Qualitätsorientierung im Tourismus zu begegnen informiert die OTG über Weiterbildungsangebote und bietet selbst Schulungen an. So wurden am 11.05., 12.06., 20.06. und 30.08.2017 Schulungen zur Nutzung des neuen Veranstaltungskalenders durchgeführt. Snack Content war Inhalt der Weiterbildung am 09.10.2017. Am 04. und 05.12.2017 fanden Schulungen zu Google Analytics statt. Darüber hinaus macht sich die OTG für die Umsetzung von Qualitätsstandards in Ostfriesland stark. Die OTG nimmt an der Serviceoffensive ServiceQualität Deutschland teil und setzt sich für die Umsetzung des bundesweiten Erhebungs- und Zertifizierungsprojekts „Reisen für Alle“ und die niedersachsenweite Zertifizierung KinderferienLand ein.

„Die OTG ist in Niedersachsen einer der Vorreiter beim Thema Qualität. Selbst als SQD-Betrieb zertifiziert, unterstützt die OTG aktiv die Qualitätsinitiativen der TMN. Insbesondere beim Thema „Reisen für Alle“ ist Ostfriesland niedersachsenweit Spitzenreiter bei der Anzahl der zertifizierten Leistungsträger. Wir freuen uns auf das Jahr 2018, wenn gemeinsame Anstrengungen, Ostfriesland als bundesweit erste „Barrierefreie Region“ zu zertifizieren, erfolgreich zum Abschluss gebracht werden.“

(Carolyn Ruh, Geschäftsführerin TourismusMarketing Niedersachsen GmbH)

AG „Barrierefreie Reiseziele in Deutschland“

Seit 2012 ist die OTG Mitglied der AG „Barrierefreie Reiseziele in Deutschland“, einem Verbund aus Städten und Regionen, die sich für die Entwicklung eines barrierefreien Tourismus einsetzen. Neben regelmäßigen Arbeitstreffen, die dem Erfahrungsaustausch und der Planung gemeinsamer Projekte dienen, bieten die gemeinsamen Marketingaktivitäten sehr gute Möglichkeiten für ein zielgerichtetes Marketing (siehe Marketing – Barrierefreier Tourismus).



AG „Barrierefreie Reiseziele in Deutschland“

TourismusMarketing Niedersachsen

Als Mitglied der Tourismusversammlung und verschiedener Facharbeitskreise ist die OTG eng in die Arbeit der TMN eingebunden. Vor allem innerhalb der Themen „Aktivtourismus“ und „Reisen für Alle“ sowie in der Pressearbeit bietet die Landesorganisation eine gute Plattform für Austausch, Kooperation und Marketing. Im Rahmen der Zusammenarbeit wurden 2017 unter anderem folgende Aktivitäten gemeinsam umgesetzt: Niedersachsen Konvoi des Landesverband Motorsport Niedersachsen e.V., das Tourismuscamp in Wilhelmshaven sowie die Pressereise Emsradweg.



Website Niedersachsen Konvoi 2017



Ravensburger

my memory Ostfriesland

my memory Ostfriesland

Mit dem Ravensburger Spieleverlag wurde im November eine Marketing-Kooperation durchgeführt. Hierbei wurden in Zusammenarbeit mit den ostfriesischen Ferienorten verschiedene Memory-Spiele mit Motiven aus ganz Ostfriesland erstellt und über diverse Facebook-Aktionen verlost.

Tourismuscamp Ostfriesland

Vom 27.–29.01.2017 hat die OTG gemeinsam mit der Jade Hochschule und der Wilhelmshaven Touristik & Freizeit GmbH das Tourismuscamp 2017 ausgerichtet. Das Barcamp in Wilhelmshaven bot eine Plattform, auf der sich 150 Fach- und Führungskräfte aus dem gesamten deutschsprachigen Raum mit neuen Themen und Ideen im Tourismus auseinandersetzen, diskutierten und gemeinsam neue Produkte und Ansätze entwickelten.



Messekooperationen

Gemeinsame Messeauftritte bedeuten für die Partner geringeren Organisationsaufwand, geringere Kosten und mehr Aufmerksamkeit. Um diese Vorteile für Ostfriesland zu nutzen wurden 2017 die Messen „Reise und Camping“ vom 15.–19.02.2017 sowie „Reisen Hamburg“ vom 08.–12.02.2017 unter Federführung der OTG für diverse Partner organisiert.

Um das Potential gemeinsamer Messeauftritte weiter zu nutzen, fand am 12.10.2017 ein Messearbeitskreis statt, in dem gemeinsam mit interessierten Orten mögliche Herangehensweisen diskutiert wurden.



Gemeinsamer Messeauftritt auf der „Reisen Hamburg“

Arbeitskreise

Regelmäßig stattfindende Arbeitskreise ermöglichen einen gezielten, themenspezifischen Austausch zwischen der OTG und den Touristikern der ostfriesischen Halbinsel. Die Arbeitskreise sind grundsätzlich offen für alle Touristiker aus dem Gesellschaftsgebiet und dienen dazu, Themen fachlich zu diskutieren und gemeinsame Lösungswege abzustimmen.

Arbeitskreis	Datum	Themen
AK Rad	06.03.2017	Marketing-Maßnahmen 2017 zu den Ostfriesland Rad-Routen; zukünftige Ausrichtung der Ostfriesland Rad-Routen
AK Barrierefrei	29.06.2017	Austausch zum barrierefreien Tourismus; Zertifizierung Ostfrieslands als „Barrierefreie Reiseregion“
AK Camping	10.08.2017	Rückblick auf die „Reise + Camping Messe“ in Essen 2017 und Ausblick auf 2018
AK Messe	12.10.2017	Diskussion von Herangehensweisen zur Förderung von Messekooperationen
AK Kommunikation	19.10.2017	Informationsaustausch und Absprachen zur gemeinsamen Kommunikation von Themen und Inhalten
AK Rad	13.–14.11.2017	Auswertung der Radverkehrsanalyse und Zielgruppenschärfung der Ostfriesland Rad-Routen
AK Camping	29.11.2017	Vorbereitung der Messe „Reise + Camping“ in Essen 2018
AK Barrierefrei	13.12.2017	Austausch zum barrierefreien Tourismus; Angebote für Menschen mit Nahrungsmittelunverträglichkeiten

Online-Marketing

Ostfriesland Second – Internet Hit erreicht Millionen

Mit dem Internet Video „Ostfriesland Second“ als Antwort auf die Ernennung des US Präsidenten Trump konnte die OTG bundesweit in Presse, TV und Internet ein Millionenpublikum erreichen.

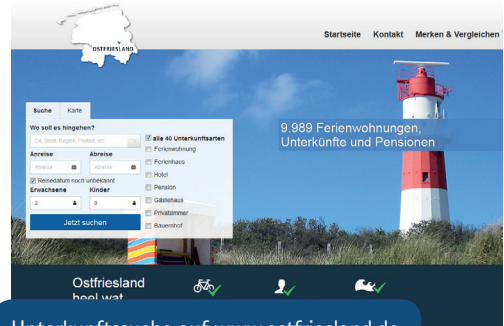
Dabei nimmt das Video auf satirische Weise die Antrittsrede von Donald Trump aufs Korn und zeigt anhand von Bildern und Image Clips die Vorzüge von Ostfriesland auf.



Internet Video „Ostfriesland Second“

META Unterkunftssuche auf www.ostfriesland.de

Die ostfrieslandweite Unterkunftssuche entwickelt sich weiterhin sehr positiv. Mit der Zuschaltung von Veranstalterkontingenten konnte das Buchungsvolumen um weitere 30% zu 2016 gesteigert werden. Eine Extra Marketing Kampagne in Zusammenarbeit mit HRS vom September bis Dezember bewarb dabei insbesondere die Nachsaison.



Unterkunftssuche auf www.ostfriesland.de

Lostfriesland – Transmediales Storytelling jetzt auch als VR App

Die Social Mystery Serie Lostfriesland wurde zu Anfang des Jahres auf den Sozialen Medien der OTG durchgeführt. Zum Herbst wurde zusätzlich eine Virtual Reality App mit 360° Inhalten für Smartphones veröffentlicht. Hier kann der Besucher mystische Geschichten, Sagen und Legenden in Ostfriesland erkunden. Das Projekt Lostfriesland hat es beim Deutschen Tourismuspreis unter die Top 11 geschafft und wird als Vordenker-Projekt im Innovations-Finder unter www.deutschertourismuspreis.de präsentiert.



Social Mystery Serie Lostfriesland

Neuer ostfrieslandweiter Veranstaltungskalender

Mit der Umstellung auf das Datensystem et4 von hubermedia wurde der bisherige Veranstaltungskalender auf eine neuere Version gebracht. Das neue Modul erlaubt dabei eine detailliertere Eingabe der Veranstaltungen und vielfältige Anwendungen in der Ausgabe wie z.B. auf Smart-TVs in Hotels oder der Einbindung auf Dritten Webseiten. Der Veranstaltungskalender wird dabei allen Orten kostenlos zur Verfügung gestellt. Alle Veranstaltungen werden gebündelt auf www.ostfriesland.de präsentiert. 30% aller Besucher auf www.ostfriesland.de nutzen den Veranstaltungsbereich.



Schulung der Touristiker zur Nutzung des neuen Veranstaltungskalenders

„Mit dem neuen Veranstaltungskalender können wir unsere Vielzahl an Veranstaltungen noch besser dem Gast präsentieren. Das neue System ermöglicht dabei die Ausgabe auf all unseren Terminals und Drittanwendungen, als auch eine bessere Eingabe durch unsere zahlreichen Veranstalter wie z.B. die Kunsthalle Emden“.

(Rainer Gerdes, Emden Marketing und Tourismus GmbH)

Printprodukte

Neben der jährlichen Neuauflage des Reiseführers, der die touristischen Attraktionen der Ferienorte gleichgewichtet anhand von Themen darstellt, und des Radkatalogs, der detaillierte Informationen zum Kernthema der OTG liefert, ist 2017 der Katalog „Ostfriesland – Urlaub für Alle“ in dritter Auflage erschienen sowie erstmalig eine grenzübergreifende Wanderkarte und Wanderführer für die einzelnen Regionen im Projektgebiet der Watten-Agenda veröffentlicht worden. Der Vertrieb erfolgt direkt über den Prospektversand, durch die Auslage auf Messen, durch Coupon-Anzeigen, durch Beilage und durch die Verteilung von Partnern.



Ostfriesland – Der Reiseführer
(Gültigkeit 2017)
60.000



Radurlaub – Ostfriesland naturnah erleben
(Gültigkeit 2017)
60.000



Radkarte – Ostfriesland Radrouten
(gültig seit Dezember 2016)
70.000



**Ostfriesland –
Camping- und Reisemobilplätze**
(gültig seit Juli 2016)
50.000



Ostfriesland – Urlaub für Alle
(gültig seit Mai 2017)
20.000



Wanderkarte – Watten-Route
(gültig seit Dezember 2017)
30.000



**Wanderführer –
Watten-Route Ostfriesland**
(gültig seit Dezember 2017)
5.000 D, 3.000 NL

PR & Öffentlichkeitsarbeit

Durch die Aussendung von Pressemitteilungen, die Betreuung von journalistischen Anfragen, die Umsetzung von Pressereisen und die Pressekooperationen mit der TMN und der DZT fand 2017 wieder eine aktive Betreuung der Medien statt. Einen Schwerpunkt bildete 2017 zudem die Anpassung der Pressearbeit an die zunehmende Digitalisierung. So wurde beispielsweise die Bilddatenbank, die Journalisten als kostenloser Service zur Verfügung steht, umfassend in der Nutzung verbessert und um neues Bildmaterial erweitert. Ebenfalls neu ist das Reise-Magazin „Teetied“ – ein Blog, der persönliche, authentische und außergewöhnliche Geschichten erzählt. Auch bei der Umsetzung von Pressereisen wurden neue Wege begangen: Mit dem Blogger-Event „Watt besünners: Aktiv vom Binnenland bis zur Waterkant in Ostfriesland“ wurden Blogger vom 18.–23.09.2017 eingeladen, Ostfriesland und das Weltnaturerbe zu entdecken.



Bloggerreise zum Weltnaturerbe Wattenmeer



Teetied – ein Blog erzählt Geschichten

Anzeigen

Über das gesamte Jahr verteilt wird die Reiseregion Ostfriesland über Anzeigen in verschiedensten Medien präsentiert. Coupon-Anzeigen, die dem Leser ein einfaches Bestellen von Prospektmaterial ermöglichen, werden ergänzt durch Image-Anzeigen und redaktionelle Beiträge. Der Reiseführer wurde mit insgesamt 16 Anzeigen vor allem in reichweitenstarken, themenübergreifenden Medien wie der Apotheken-Umschau und der ADAC Motorwelt präsentiert. Die Themen Radfahren und Wandern wurden mit zwölf Anzeigen in zielgruppenspezifischen Magazinen wie „Radurlaub“ oder „Wandermagazin“ beworben. Fünf Anzeigen präsentierten das Thema „Barrierefreier Urlaub“. Beilegeraktionen in der Trekking-Bike, der Bike & Travel und dem Leserkreis Daheim runden das Anzeigen-Spektrum ab.



Anzeigenmotiv im Magazin „RadParadies“

Messen

2017 war die OTG auf zahlreichen Messen vertreten, um dort für die Reiseregion Ostfriesland zu werben. Neben renommierten Tourismusmessen, die auch einen gezielten Austausch mit Fachbesuchern ermöglichen, wurden vor allem Messen besucht, die sich spezifisch an die Zielgruppen im Radtourismus, Campingtourismus und barrierefreien Tourismus richten. Die Prospektverteilung auf Rad- und Aktivmessen durch VIA, RTM, TMN und Tambiente hat sich bewährt und wurde auch 2017 wieder in Auftrag gegeben. Die Mitgliedschaft Ostfrieslands in der AG „Barrierefreie Reiseziele in Deutschland“ bietet darüber hinaus eine sehr gute Möglichkeit, die barrierefreien Angebote der Region auf Spezialmessen zu präsentieren.

- Messen
- Prospektverteilung
- Messen der AG „Barrierefreie Reiseziele“



Messe	Datum
Ferien, Wien	12.01.–15.01.2017
Hamburg Reisen	08.02.–12.02.2017
Reise+Camping Essen	15.02.–19.02.17
Reisewelt Düsseldorf	19.02.2017
ITB Berlin	08.03.–12.03.17
TouristikWelt Mainz	18.03.–20.03.2017
Tourismusmesse Friedrichshafen	22.03.–26.03.2017
NDR Landpartiefest Celle	20.05.–21.05.2017
Radaktiv Düsseldorf	17.06.2017
Grafschafter Fietsenfestival	19.08.–20.08.2017
Prospektverteilung über VIA Urlaubsservice (23 Radmessen deutschlandweit)	diverse
Prospektverteilung über TMN (Fietsvakantie- en Wandelbuers in Utrecht, f.r.e.e. München)	diverse
Prospektverteilung über RTM (Reisebörse Regensburg und Kassel)	diverse
Gemeinschaftsstand der AG „Barrierefreie Reiseziele in Deutschland“ (u.a. Rehacare, Rehab)	diverse

Radtourismus



Radtourismus: Kernthema in Ostfriesland

Initiiert von der OTG wurde der Ems-Dollart-Routenplaner auf eine neuere Version umgestellt und wird zukünftig von der Ostfriesland Tourismus GmbH, der Emsland Touristik GmbH, Grafschaft Bentheim Tourismus e.V. und dem Verbund Oldenburger Münsterland e.V. gemeinsam unter dem Namen www.grenzenlos-aktiv.de vermarktet. Der Routenplaner ist damit das größte zusammenhängende Routenplanungs-System in Deutschland. Die gemeinsame Nutzung hat nicht nur Kostenvorteile für alle Partner, sondern zieht auch ein erhöhtes Besucheraufkommen nach sich. Über das neue System können Orte und Themenrouten alle Funktionen auch in einer kostenlosen Version in ihren eigenen Webauftritten verwenden, zudem bietet das System eine neue Druckausgabe (Falt-Karte).

Wandertourismus



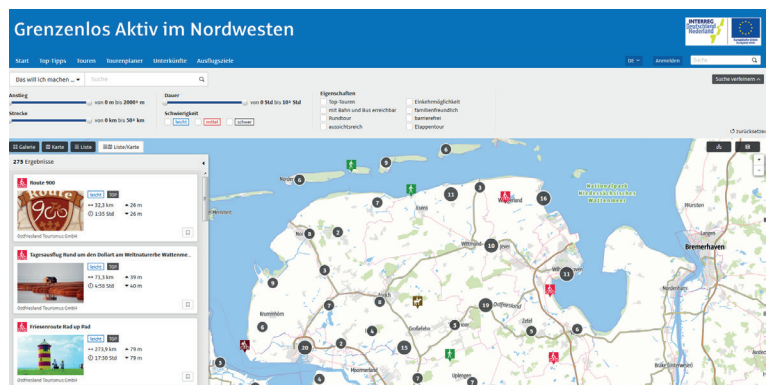
Foto-Shooting Wandertourismus

Neben Radrouten wurde der Kategorienbaum im Tourenplaner um Wanderungen erweitert und bildet auch grenzübergreifende Wanderrouen im Projektgebiet der Watten-Agenda ab. Die eingegebenen Touren bilden die Grundlage für die Aktiv-App „Grenzenlos aktiv“, die Wandertouristen – aber auch Radtouristen – Tourenvorschläge gibt und ein gezieltes Navigieren ermöglicht.

Eine Bündelung der Wanderrouen im Projektgebiet der Watten-Agenda erfolgte auch im Print-Bereich. Neben einer grenzübergreifenden Wanderkarte wurde für jede Partner-Region ein Wanderführer aufgelegt, der die touristischen Highlights entlang der Watten-Route und angrenzender Wanderwege aufzeigt. Um den Wanderer themenspezifisch und emotional anzusprechen, wurde im Mai und Juni 2017 ein Wander-Shooting durchgeführt und diverse Bildmotive erstellt.



Aktiv-App „Grenzenlos aktiv“



Der grenzübergreifende Routenplaner www.grenzenlos-aktiv.de mit zahlreichen Tourentipps für Rad- und Wandertouristen

Barrierefreier Tourismus

Das Marketing im barrierefreien Tourismus erfolgt sehr erfolgreich über die gemeinsamen Marketing-Aktivitäten der AG „Barrierefreie Reiseziele in Deutschland“. Neben der barrierefreien und responsiven Website www.barrierefreie-reiseziele.de, auf der sich alle Mitglieder ausführlich darstellen können, wird Ostfriesland auf zahlreichen Spezialmessen im ganzen Bundesgebiet (z.B. Rehacare in Düsseldorf, Rehab in Karlsruhe) präsentiert. Eine gemeinsame Facebookseite mit ca. 7.000 Abonnenten ermöglicht eine zielgruppengenaue Ansprache in den sozialen Medien. Die Pressearbeit über die Agentur Thiel Public mit regelmäßigen Pressemeldungen und einem umfangreichen Online-Pressebereich stellt die Darstellung in Fachzeitschriften und Reisemagazinen sicher. Anzeigen u.a. in den Medien „Handicapped-Reisen“, „DB – Mobil mit Handicap“ und „REHA-Einkaufsführer“ runden die gemeinsamen Marketing-Aktivitäten ab.



Präsentation auf der Messe „Rehab“ in Karlsruhe



Gemeinsame Website der AG-Mitglieder:
www.barrierefreie-reiseziele.de

Wassertourismus

Um das vielfältige Angebot für den Bootssport mehr in den Vordergrund zu rücken, wurde der Niedersachsen Konvoi 2017 zum 25-jährigen Bestehen des Landesverbands Motorbootssport Niedersachsen (LMN) multimedial unterstützt. Der Jubiläums-Konvoi mit ca. 50 Booten führte auf drei verschiedenen Wegen quer durch den Nordwesten Niedersachsens zur Seehafenstadt Leer.

Darüber hinaus unterstützte die OTG die Neuauflage der grenzübergreifenden Broschüre „Grenzenlos fahren – das Wassersportrevier „Ems-Dollart“, die unter Federführung des Landesverbands Motorsport Niedersachsen herausgegeben wurde.



Wassersportbroschüre „Grenzenlos fahren“

Wirtschaftskraft Tourismus für die Region Ostfriesland 2016¹

(¹ Quelle: dwif e.V. & dwif-Consulting GmbH, 2017)

Eckdaten

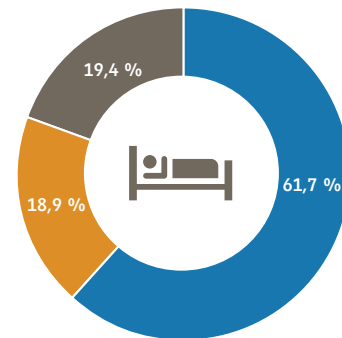
Tagesreisen	25,8 Mio.
Übernachtungen bei Freunden/Bekannten (VFR)	5,5 Mio.
Übernachtungen in Beherbergungsbetrieben	23,93 Mio.

Amtliche Statistik (2016)

Übernachtungen in Beherbergungsbetrieben (inkl. Camping)	11,7 Mio.
davon Übernachtungen ausländischer Gäste	1,7 %
Touristische Ankünfte	2,5 Mio.
Einwohner (Stand 31.12.2015)	763.129

Umsätze durch den Tourismus

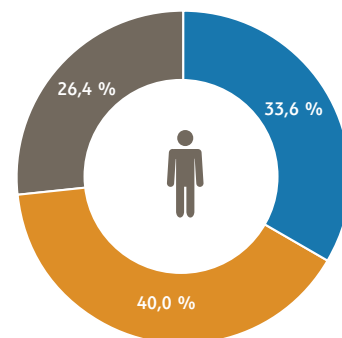
Übernachtungsgäste 2.021,9 Mio. €



Einkommen aus dem Tourismus

Direktes Einkommen	945,0 Mio. €
Indirektes Einkommen	512,3 Mio. €
Touristischer Einkommensbeitrag insgesamt	1.457,3 Mio. €

Tagesbesucher (inkl. VFR) 923,3 Mio. €



Beschäftigungseffekte durch den Tourismus

touristisches Einkommen insgesamt

1.457,3 Mio. €

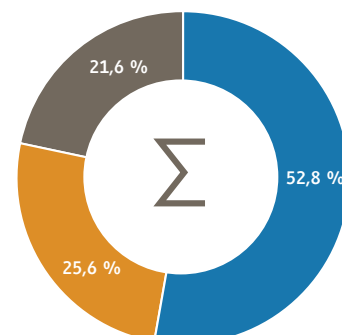
≈

69.154 Bezieher eines
Ø-Primäreinkommen

Ø-Primäreinkommen pro Kopf

21.074,- €

Gesamt-Umsatz 2.945,2 Mio. €



Steueraufkommen aus dem Tourismus



Mehrwertsteuer und
Einkommensteuer
ca. 271,3 Mio. €



Grundsteuer
Gewerbesteuer
Zweitwohnungssteuer
Kurtaxe (Gast)
Tourismusabgabe (Gewerbe)
...

Gastgewerbe	1.557,0 Mio. €
Einzelhandel	752,2 Mio. €
Dienstleistungen	636,0 Mio. €



Imke Wemken

Geschäftsführerin

Tel. 04 91 / 91 96 96 62
wemken@ostfriesland.de



Oliver Knagge

**Online-Marketing, EU-Förder-
projekt „Watten-Agenda“**

Tel. 04 91 / 91 96 96 67
knagge@ostfriesland.de



Silvia Müller

**Radtourismus, Campingtourismus,
Anzeigen und Messen**

Tel. 04 91 / 91 96 96 63
mueller@ostfriesland.de



Caroline Pupelis

**Wandern, EU-Förderprojekt
„Watten-Agenda“**

Tel. 04 91 / 91 96 96 53
pupelis@ostfriesland.de



Wiebke Eilts

**Barrierefreier Tourismus,
ServiceQ**

Tel. 04 91 / 91 96 96 25
eilts@ostfriesland.de



Jessica Antons

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Tel. 04 91 / 91 96 96 64
presse@ostfriesland.de



Anneke Dehne

Marketingassistentin

Tel. 04 91 / 91 96 96 51
dehne@ostfriesland.de



Eva Boelsen

Auszubildende

Tel. 04 91 / 91 96 96 15
boelsen@ostfriesland.de

Impressum

Herausgeber:

Ostfriesland Tourismus GmbH

Redaktion:

Wiebke Eilts

Gestaltung:

Werbeagentur VON DER SEE GmbH

Druck:

printoo GmbH

Fotos:

Bildarchiv der Ostfriesland Tourismus GmbH,
Werbeagentur VON DER SEE GmbH

Drucklegung: 28.11.2017

Unterstützt durch:

Das Projekt Watten-Agenda wird im Rahmen des INTERREG V A-Programms Deutschland-Niederland mit Mitteln des Europäischen Fonds für Regionale Entwicklung (EFRE) und der Niedersächsischen Staatskanzlei sowie der Provinz Fryslân und Provinz Groningen kofinanziert. Es wird begleitet durch das Programmmanagement bei der Ems-Dollart-Region (EDR).



provinsje fryslân
provincie fryslân



provincie
groningen



Niedersächsische
Staatskanzlei



Ostfriesland Tourismus
GmbH

Ledastraße 10
26789 Leer

Tel. 04 91 / 91 96 96-60
Fax 04 91 / 91 96 96-65
urlaub@ostfriesland.de
www.ostfriesland.de

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Harald Krebs



OSTFRIESLAND®