

2018



OSTFRIESLAND

Jahresbericht 2018



MOIN TOSAMEN,

ein ereignisreiches Jahr neigt sich dem Ende zu. Lassen Sie sich beim Durchstöbern dieses Jahresberichtes von unserer Freude über die zahlreichen, erfolgreich umgesetzten Projekte anstecken. Auf den folgenden Seiten blicken wir gemeinsam mit Ihnen zurück auf unser Tourismusjahr 2018.

Am prägendsten für dieses Jahr war zweifelsohne der Rekordsommer, der bis weit in den Herbst hinein für bestes Reisewetter sorgte. Die günstigen Witterungsbedingungen bescherten uns zufriedene Gäste sowie eine gute Auslastung in den Übernachtungs- und Gastronomiebetrieben. Alles was draußen bei Sonnenschein Spaß macht, vom Radfahren bis zum Paddeln, erfreute sich großer Beliebtheit. Im Rahmen unseres INTERREG V A-Projektes „Watten-Agenda“ haben wir entlang der deutsch-niederländischen Küste gemeinsam einiges bewegen können. Höhepunkt ist alljährlich der Welterbe-Geburtstag, der mit einer Vielzahl besonderer Aktionen am und im Wattenmeer grenzübergreifend, gemeinsam gefeiert wird.

Zusammen mit der Jade Hochschule führten wir im September erstmalig ein Tourismuscampus durch. 120 Teilnehmer aus unterschiedlichen Bereichen der touristischen Wertschöpfungskette aus ganz Deutschland, Österreich und der Schweiz tauschten sich über verschiedene Themen im Rahmen ihrer Tätigkeiten aus. Mächtig stolz sind wir auf die Auszeichnung Ostfrieslands als erste barrierefreie Reiseregion Deutschlands. Damit haben wir einen weiteren, wichtigen Meilenstein erreicht.

Und auf Ebene des Tourismusverbandes Nordsee e.V. fand ein intensiver Austausch zu den Herausforderungen des Destinationsmanagements der Zukunft statt. Der ergebnisoffen angelegte Entwicklungsprozess befasst sich mit der Zukunft des Tourismussystems an der niedersächsischen Nordsee und wird uns auch im kommenden Jahr begleiten.

Unser herzlicher Dank gilt an dieser Stelle allen Mitstreitern, die durch engagierten Einsatz und Kooperationsfreude dafür sorgen, dass Ostfriesland sich auch in diesem Jahr als beliebtes Reiseziel präsentieren und positionieren konnte.

Weest bedankt!

Imke Wemken



WAT DRIN STEIHT

Vorwort	2
Organisation	4
INTERREG V A-Projekt Watten-Agenda – erfolgreicher Projektabschluss	4
Folgeprojekt „Watten-Agenda 2.0“	4
Qualitätsoffensiven	5
Qualitätssteigerung durch Weiterbildungen und Zertifizierungen	5
Fachkongress „Reisen für Alle“ – Ostfriesland als Best-Practice	5
Erste barrierefrei zertifizierte Reiseregion Deutschlands	5
Kooperationen	6-7
AG „Leichter Reisen“	6
TourismusMarketing Niedersachsen GmbH (TMN)	6
Neues Messekonzept	6
Arbeitskreise	7
Tourismuscampus	7
Marketing	8-14
Online-Marketing	8-9
Printprodukte	10
PR & Öffentlichkeitsarbeit	11
Anzeigen	11
Messen	12
Aktivtourismus: Rad- & Wandertourismus	13
Barrierefreier Tourismus	14
Mitarbeiter	15

ORGANISATION

INTERREG V A-PROJEKT WATTEN-AGENDA – ERFOLGREICHER PROJEKTABSCHLUSS

Das grenzübergreifende INTERREG V A-Projekt „Watten-Agenda“ ging 2018 in das finale Umsetzungsjahr. Zahlreiche Maßnahmen, von der Watten-Route, der Auflage von Kinderbüchern, der Einrichtung von Fahrradzählstationen an der Dollard Route bis hin zu Infotafeln für Wanderer, tragen nunmehr zur Entwicklung eines nachhaltigeren und wertschätzenden Tourismus am Weltnaturerbe Wattenmeer bei.



Zum Projektabschluss organisierten die OTG und die Nationalparkverwaltung das 9. Welt-naturerbeforum, das gleichzeitig Abschluss-veranstaltung des INTERREG V A-Projektes war. Rund 200 deutsche und niederländische Teilnehmer informierten sich über die Projekt-ergebnisse, folgten einer hochkarätig besetzten Podiumsdiskussion und lauschten Sven Plögers Vortrag zum Klimawandel. Im Rahmen der Ab-schlussveranstaltung überreichte Frau Honé, Ministerin für Bundes- und Europaangele-heiten, den Projektpartnern den Bewilligungs-bescheid für die Watten-Agenda 2.0.

FOLGEPROJEKT „WATTEN-AGENDA 2.0“

Zusammen mit den Projektpartnern Stichting Merk Fryslân, Marketing Groningen, Nationalparkverwaltung Niedersächsisches Wattenmeer, Die Nordsee GmbH und der Internationalen Dollard Route e.V. hat die OTG an der Entwicklung des INTERREG V A-Folgeprojektes „Watten-Agenda 2.0“ mit einer Laufzeit bis 2022 gearbeitet. Mit acht innovativen Maßnahmen baut das Projekt auf dem Vorgängerprojekt „Watten-Agenda“ auf und strebt damit die nächste Qualitätsstufe in der grenz-übergreifenden Wattenmeerzusammenarbeit an. Geplant sind: Nachhaltiges Eventmanagement, Bürgerschaftliches Engagement, Verringerung von Lichtverschmutzung, Verknüpfung von Natur und Kultur über innovative Kooperations-formate, Entwicklung digitaler und smarter Anwendungen, Barrierefreiheit in der Wattenmeerregion, nachhaltige Mobilität sowie „Style-Guides“ für mehr Authentizität des Urlaubserlebnisses.

QUALITÄTSSTEIGERUNG DURCH WEITERBILDUNGEN UND ZERTIFIZIERUNGEN

Die OTG macht sich für Qualitätsstandards in Ostfriesland stark. Im Mai 2018 wurde die OTG vom niedersächsischen Wirtschaftsministerium für Wirtschaft, Arbeit, Verkehr und Digitalisierung für drei weitere Jahre mit dem QualitätsSiegel „ServiceQualität Deutschland“ ausgezeichnet. Damit absolvierte die OTG die inzwischen 4. Folgezertifizierung erfolgreich. Zudem setzt sich die OTG für das bundesweite Erhebungs- und Zertifizierungsprojekt „Reisen für Alle“ und die niedersachsenweite Zertifizierung „KinderFerienLand“ ein.

Auf eine sehr gut Nachfrage stieß auch das Schulungsangebot der OTG. Neben Weiterbildungen zu innovativen Marketing-tools, wie die Snack Content Schulung (Videos über Smartphones erstellen), wurden eine weitere Veranstaltungskalender- sowie eine Google Analytics-Schulung angeboten.

FACHKONGRESS „REISEN FÜR ALLE“ – OSTFRIESLAND ALS BEST-PRACTICE



Auf dem Fachkongress „Reisen für Alle“ am 12. Juli 2018 in Berlin wurden innovative Ansätze für eine barrierefreie Angebotsgestaltung präsentiert. Rund 150 Teilnehmer informierten sich im Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) über Trends und Innovationstreiber im barrierefreien Tourismus. Die OTG stellte als Best-Practice den Tourismuspreis „Ostfriesland barrierefrei“ vor.

ERSTE BARRIEREFREI ZERTIFIZIERTE REISEREGION DEUTSCHLANDS

Mit der Zertifizierung Ostfrieslands als erste barrierefreie Reiseregion Deutschlands konnte ein weiterer wichtiger Meilenstein im Bereich der Barrierefreiheit erreicht werden. Ende Oktober überreichte Staatssekretär Dr. Berend Lindner der OTG die Zertifizierungsurkunde. Voraussetzung für die Zertifizierung Ostfrieslands war, dass in sieben Ferienorten – verteilt auf Inseln, Küste und Binnenland – barrierefrei zertifizierte Angebotsbündel vorhanden sind. Die Zertifizierung setzt neue Impulse innerhalb der Region und liefert dem Gast eine gute Orientierungsmöglichkeit bei der Urlaubsplanung. Pünktlich zur Verleihungsveranstaltung wurde eine Karte aufgelegt, die alle sieben beteiligten Ferienorte und darüber hinaus das barrierefreie Angebot auf der ostfriesischen Halbinsel präsentierte.



KOOPERATIONEN

AG „LEICHTER REISEN“

Seit 2012 ist die OTG Mitglied der AG „Leichter Reisen - Barrierefreie Urlaubsziele in Deutschland“, einem Verbund aus Städten und Regionen, die sich für die Entwicklung eines barrierefreien Tourismus einsetzen. Neben regelmäßigen Arbeitstreffen, die dem Erfahrungsaustausch und der Planung gemeinsamer Projekte dienen, bieten die gemeinsamen Aktivitäten sehr gute Möglichkeiten für ein zielgerichtetes Marketing. Neben der barrierefreien und responsiven Website www.barrierefreie-reiseziele.de, auf der sich alle Mitglieder ausführlich darstellen können, ermöglicht eine gemeinsame Facebookseite mit ca. 7.000 Abonnenten eine zielgruppengenaue Ansprache in den sozialen Medien.

Im Juni 2018 war Ostfriesland Austragungsort der Frühlingstagung der AG „Leichter Reisen“.



Treffen der AG „Leichter Reisen“ in Ostfriesland

TOURISMUSMARKETING NIEDERSACHSEN GMBH (TMN)

Als Mitglied der Tourismusversammlung und verschiedener Facharbeitskreise ist die OTG eng in die Arbeit der TMN eingebunden. Vor allem innerhalb der Themen „Aktiv-tourismus“ und „Reisen für Alle“ sowie in der Pressearbeit bietet die Landesorganisation eine gute Plattform für Austausch, Kooperation und Marketing. Im Rahmen der Zusammenarbeit wurden 2018 unter anderem folgende Aktivitäten gemeinsam umgesetzt: Austausch zur Marketing-Arbeit der OTG, der Tourismuscampus in Wilhelmshaven, sowie die Umsetzung einer Schnittstelle zum Veranstaltungskalender.



TourismusMarketing
niedersachsen

NEUES MESSEKONZEPT

Gemeinsame Messeauftritte bedeuten für die Partner geringeren Organisationsaufwand, geringere Kosten und mehr Aufmerksamkeit. Um diese Vorteile für Ostfriesland zu nutzen, wurden 2018 die Messen „Reisen Hamburg“ vom 07.–11. Februar 2018, „Reise & Camping Essen“ vom 21.–25. Februar 2018 sowie „Urlaub, Freizeit, Reisen Friedrichshafen“ vom 21.–25. März 2018 unter Federführung der OTG für diverse Partner organisiert.

Um das Potenzial gemeinsamer Messeauftritte weiter zu nutzen, hat der Arbeitskreis Messe ein Messekonzept für zukünftige Messebesuche (voraussichtlich ab 2020) erarbeitet. Das Konzept sieht verschiedene Anschließermodelle auf einem gemeinsamen Stand vor. Das Konzept wurde im Laufe des Jahres in den Arbeitskreisen der Teilregionen vorgestellt. Eine Abfrage zur Teilnahme erfolgt 2019.



Neues Standkonzept

ARBEITSKREISE

Regelmäßig stattfindende Arbeitskreise ermöglichen einen gezielten, themenspezifischen Austausch zwischen der OTG und den Touristikern der ostfriesischen Halbinsel. Die Arbeitskreise sind grundsätzlich offen für alle Touristiker aus dem Gesellschaftsgebiet und dienen dazu, Themen fachlich zu diskutieren und gemeinsame Lösungswege abzustimmen.

Arbeitskreis	Datum	Themen
AK Rad	31.01.2018	Pflege und Anwendung des Radroutenplaners www.grenzenlos-aktiv.de Ausschilderung, Zulieferung Pressemitteilungen
AK Messe	18.04.2018	Vorstellung Messekonzeptentwurf
AK Barrierefrei	20.06.2018	Austausch zum barrierefreien Tourismus; Zertifizierung Ostfrieslands als „Barriere-freie Reiseregion“, Angebote für Menschen mit Nahrungsmittelunverträglichkeiten, Bericht Treffen AG „Leichter Reisen“
AK Camping	12.04.2018 und 04.07.2018	Rückblick auf die „Reise + Camping Messe“ in Essen 2018 und Ausblick auf 2019
Arbeitstreffen Nahrungsmittel-unverträglich-keiten	17.10.2018	Austausch und Erstellung eines Fragebogens für Gastronomen
AK Vertrieb	26.11.2018	Austausch und Diskussionen zu (Online-) Vertriebstthemen und Plattformen
AK Barrierefrei	06.12.2018	Austausch zum barrierefreien Tourismus; Bericht Arbeitstreffen Angebote für Men-schen mit Nahrungsmittelunverträglichkeiten und Bericht Treffen AG „Leichter Reisen“

TOURISMUSCAMPUS

Vom 21.–23. September 2018 hat die OTG zusammen mit der Jade Hochschule erstmalig den Tourismuscampus durchgeführt. Bei dieser im Barcamp Format durchgeföhrten Un-Konferenz tauschten sich 120 Teilnehmer aus unterschiedlichen Bereichen der touristischen Wertschöpfungskette aus ganz Deutschland, Österreich und Schweiz über verschiedene Themen im Rahmen ihrer Tätigkeiten aus. Ziel war es vor allem, die Tourismuswirtschaft mit der Tourismusforschung (daher auch die Jade Hochschule) zusammenzubringen und in einer lockeren Atmosphäre Gedanken auszutauschen.



„Das zusammen mit der Ostfriesland Tourismus GmbH erstmalig durchgeführte Barcamp war die erste Veranstaltung, in der Tourismusforschung und Praxis zusammentreffen. Gemeinsam schufen wir dabei eine Veranstaltung mit dem Fokus auf das Netzwerken, den Wissenstransfer sowie einem Erfahrungsaustausch auf Augenhöhe, welche von den teils überregionalen Teilnehmern sehr gut angenommen wurde.“

Prof. Dr. Enno Schmoll, Jade Hochschule

MARKETING

ONLINE-MARKETING

Webseiten Relaunch als Kooperationsnetzwerk

Für die Webseite www.ostfriesland.de wurde ein umfangreicher Webseiten-Relaunch in Auftrag gegeben. Dabei ist das Konzept so angelegt, dass einzelne Orte auf Basis des Webseiten-Rahmens von Ostfriesland eigene individuelle touristische Webseiten erstellen können. Eine BETA-Version der neuen Webseite wird unter www.ostfriesland.travel online gestellt.

„Über den Webseiten Rahmen der OTG, den wir als einzelner Ort für unseren eigenen Internetauftritt nutzen können, ergeben sich zahlreiche Synergieeffekte und Kostenvorteile für uns. So können wir z. B. immer die aktuelle Technik einsetzen, gemeinsam mit anderen Partnern die Webseiten weiterentwickeln und aktuellen Herausforderungen im Internet direkt begegnen.“

Rainer Gerdes, Emden Marketing und Tourismus GmbH

META-Unterkunftssuche auf www.ostfriesland.travel

Die ostfrieslandweite Unterkunftssuche entwickelt sich weiterhin sehr positiv. Kontinuierlich werden weitere online buchbare Unterkünfte von Veranstaltern und lokalen Vertriebspartnern der META-Suche hinzugefügt. Eine gesonderte Marketingkampagne in Zusammenarbeit mit HRS von Januar bis Juli sowie von September bis Dezember bewarb dabei insbesondere die Nachsaison.



Social Media Serie „Auf Abenteuer in Ostfriesland“

In der neuen Kampagne „Auf Abenteuer in Ostfriesland“ entdeckt die OTG zusammen mit dem Youtuber Tim von Lindenau verborgene Orte und damit verbundene Geschichten und Abenteuer. Diese sogenannten „Lost Places“ bedienen eine Zielgruppe, die sich für das Thema „Urban Exploring“ interessieren. Tim von Lindenau nimmt dabei die Zuschauer mit zu den Orten, entdeckt diese und erläutert die verborgenen Geschichten und Legenden. Hierbei wird dem Zuschauer ähnlich wie bei Lostfriesland die Region in neuer Form präsentiert. Während einige Orte nur privat zugänglich sind, kann bei öffentlichen Orten eine erhöhte Aufmerksamkeit erreicht werden. Diese Orte werden dann zusätzlich auf www.ostfriesland.travel präsentiert.

deutschlandLiebe

Das Reiseportal Urlaubsguru, mit der eigenen Rubrik „deutschland-Liebe“ für Reiseziele in Deutschland, wurde jüngst mit dem deutschen Tourismuspreis ausgezeichnet. Professionell erstellter Inhalt inspiriert zum Urlaub in Deutschland. Seit Oktober wird Ostfriesland im typischen Urlaubsguru-Stil durch hochwertige Bilder, FunFacts und Reiseberichte unterschiedlicher Themenfelder vorgestellt. Ein besonderer Fokus liegt auf dem UNESCO Weltnaturerbe Wattenmeer, um auf die Schutzbedürftigkeit und Einzigartigkeit aufmerksam zu machen.



Digitales Ökosystem „Ostfriesland Tourismus“

Als Erweiterung zum Veranstaltungskalender wurden weitere Module zur ostfrieslandweiten Datenbank hinzugefügt. Points of Interest (u. a. Sehenswürdigkeiten, Museen, Serviceeinrichtungen etc.) und speziell Gastronomie Daten können nun von den Orten und Tourist-Informationen über die Datenbank gepflegt werden. Diese Daten können im digitalen Ökosystem auf verschiedenen Plattformen dargestellt werden, z. B. auf SMART TVs in Hotels oder WLAN Login Startseiten. Die Datenbasis wird über ein Schnittstellenmanagement von der OTG an Drittportale und Partner weitergegeben.

Gemeinde Friedeburg im Fokus der Fußball-WM 2018



Der Sommer 2018 stand ganz im Zeichen der Fußball-Weltmeisterschaft in Russland. Anlässlich des Gastgeberlandes machte das ARD-Morgenmagazin die Ortschaft Rußland in der Gemeinde Friedeburg zum Schauplatz des Formats. Die an 12 Sendetagen von jeweils 5:30 bis 9:00 Uhr ausgestrahlten Live-Sendungen mit bekannten Moderatoren und prominenten Gästen generierten eine durchschnittliche Einschaltquote von 5,63 Millionen Zuschauern pro Sendetag. Die OTG begleitete in Zusammenarbeit mit der Friedeburger Tourist-Information

die Ausstrahlungen über den gesamten WM-Zeitraum. Die „Friedeburg-Weltmeisterschaft“ Kampagne auf der Facebook Seite der OTG generierte eine Reichweite von rund 180.000 Personen.

„Dank der Unterstützung und der hervorragenden langjährigen Kooperation mit dem Team der OTG war es möglich, das für uns besondere Event über die erfolgreich von der OTG genutzten und eigenen Kanäle zu verbreiten. Es ist damit gelungen, dass die Fernsehproduktion des ARD-Morgenmagazins aus unserem Rußland zu einem Imagegewinn für Friedeburg und die Region Ostfriesland wurde.“

Helfried Goetz, Bürgermeister der Gemeinde Friedeburg

Digitale Woche und RegionalForum Digitalisierung

Im Rahmen der Digitalen Woche vom 17.–22. September 2018 in Leer präsentierte die OTG ihre digitalen Formate am Publikumstag gemeinsam mit den Entwicklern von Lostfriesland (Digitales Ökosystem mit Smart Kiosk, Grenzenlos-Aktiv App, Lostfriesland VR App). Beim erstmalig durchgeföhrten Hackathon (Programmierwettbewerb) konnten die teilnehmenden Teams mit der Schnittstelle des OTG-Veranstaltungskalenders Programme entwerfen. Das Sieger-Team erstellte in diesem Zusammenhang einen Alexa Skill für die Sprachsuche.

Das RegionalForum Digitalisierung am 25. Oktober 2018 im MARIKO Leer stand ganz im Zeichen des Tourismus. Die OTG hat die Organisation unterstützt und in einem kurzen Vortrag über das ostfrieslandweite Online-Marketing berichtet.

MARKETING

PRINTPRODUKTE

Neben der jährlichen Neuauflage der Klassiker in der Prospektfamilie der OTG, dem Reiseführer und dem Radkatalog, ist 2018 erstmals der Faltplan „Ostfriesland – Barrierefreie Reiseregion“ erschienen. Die Campingkarte wurde im Sommer mit einer voraussichtlichen Laufzeit von zwei Jahren neu aufgelegt. Der Vertrieb erfolgt direkt über den Prospektversand sowie durch Auslage auf Messen, Coupon-Anzeigen, Beilagen und Verteilung über unsere Partner.



Ostfriesland –
Der Reiseführer
(Gültigkeit 2018)
60.000



Radurlaub –
Ostfriesland naturnah erleben
(Gültigkeit 2018)
60.000



Radkarte –
Ostfriesland Rad-Routen
(gültig seit Dezember 2017)
80.000



Ostfriesland – Camping-
und Reisemobilplätze
(gültig seit August 2018)
50.000



Ostfriesland –
Urlaub für Alle
(gültig seit Mai 2017)
20.000



Ostfriesland –
Barrierefreie Reiseregion
(gültig seit Oktober 2018)
60.000



Wanderkarte –
Watten-Route
(gültig seit November 2017)
30.000



Wanderführer –
Watten-Route Ostfriesland
(gültig seit Dezember 2017)
5.000 D, 3.000 NL

PR & ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Neben dem Versand von Pressemitteilungen, der Betreuung von journalistischen Anfragen, Radio- und Fernsehinterviews stand die Pressearbeit der OTG 2018 auch im Zeichen des Ausbaus von Kooperationen zu Pressevertretern. Denn trotz zunehmender Digitalisierung spielt der persönliche Kontakt nach wie vor eine entscheidende Rolle, wenn es um die Berücksichtigung von Mitteilungen in der lokalen, regionalen und überregionalen Presse geht.

Um das Profil der Reiseregion Ostfrieslands zu schärfen, war das Fotografenpaar „Die Meurers“ (www.meurers.net) vom 5. bis 19. August 2018 im Auftrag der OTG in der Region unterwegs. Von typischen Motiven, die ganz klar auf die Kernthemen Ostfrieslands einzahlen, nahmen sie neue und ungewöhnliche Perspektiven auf. Sei es in Newslettern, auf Messen oder in Katalogen – das neue Bildmaterial wirkt in ganz besonderem Maße identitätsstiftend für Ostfriesland.

Des Weiteren wurden grenzübergreifende Bilder durch den niederländischen Fotografen Ruben Smit erstellt, um die Faszination Wattenmeer auf deutscher und niederländischer Seite zu dokumentieren. Diese kamen u. a. auch im Rahmen der Abschlussveranstaltung des INTERREG V A-Projektes am 3. Dezember 2018 zum Einsatz.



Hafen in Carolinensiel Foto Achim Meurer

ANZEIGEN

Die Reiseregion Ostfriesland wird über Anzeigen in verschiedenen Medien präsentiert. In Ergänzung zum Kernthema Rad standen 2018 auch die Themen Wandern, Camping und Barrierefrei im Vordergrund. Die neu aufgelegte Campingkarte wurde vermehrt mit Anzeigen in Nordrhein-Westfalen beworben.

Coupon-Anzeigen, die dem Leser ein einfaches Bestellen von Prospektmaterial ermöglichen, werden ergänzt durch Image-Anzeigen und redaktionelle Beiträge. Der Reiseführer wurde mit insgesamt zwölf Anzeigen vor allem in reichweitenstarken, themenübergreifenden Medien wie der Apotheken-Umschau, der ADAC Motorwelt, in Zeitungsbeilagen wie „Weltreise“ in Tageszeitungen z. B. in der WAZ, der HNA und Camping wurden mit achtzehn Anzeigen und „Camping & Reise“ beworben. Fünf Anzeigen

NATIONEN & KOMMUNEN

DEUTSCHLAND / AUSSEN

OSTFRIESLAND RAD-ROUTEN

Von [Volkmar Schäfer](#) **Fotografie** [Katharina Schäfer](#)

Sonne, Wölken und ein Himmel bis zum Horizont. Endlich mal durchstreifen, die Ruhe genießen und den Alltag vergessen. Das ist Radurlaub in Ostfriesland.

Der frische Wind bringt die salzige, sogenannte „Ostfriesenluft“ mit. Und die Rücksichtvollen rütteln die Räder schon fast von allein. Und dann geht es vorbei an grünen Wiesen, blühenden Obstbäumen, prächtigen Kanälen, kleinen und großen Mühlen, historischen Burgen und Schlössern, Kirchen und Klöstern, Parks und Gärten, Mühlen und Burgen. Für die Radfahrer, die während einer vierwöchigen Radreise nach Ostfriesland gekommen sind, gibt es dort das Ostfriesland-Tourismus-Museum. Ein Museum, das die ostfriesische Geschichte, die Rad-Routen der Deutsche Feuerwehr, die Ammerländer House, die Tour de France

Radrennseiten vom prägnant Binneland bis hin zum Jadebusen und die Rad- oder Fahrradroute redet man durch verschieden kleine Ortschulen, Flussüberquerungen und Wiesen, die im Osten des Landes entwässert und nährstoffreiche Lehmböden für die landwirtschaftliche Nutzung geschaffen haben. Die Radfahrer führen kleinen dagegen Fahrradwörtern und werden, Nasen und Lippen voller Salz, am großteils tolle Ostfriesland-Radweg unterwegs. Und, wie kann man die vielen Phönixrotblätter, die auf dem Radweg zwischen den Wiesen und Feldern stehen, nicht ausnutzen? Und die

„**EINFACH DIE NASE IN DEN FRESHEN WIND HALTBEN, TIEF ENATMEN UND DIE SALZIGE LUFT VON DER SEE GENIESSEN**“

Neusserungen. Unred, jazda, an den

groß Hochwasser-Gedanken eines vor viele Jahre auf dem Vagabund durch die Feuerwehr-Rad- oder Padi-parade zum Durch, werden die Leute immer und gern wieder hören. Und sie schmecken die Taf, die Natur, Kultur und Geschichte verloren.

Aber den Rädern geht es dabei noch viel mehr zu entspannen, als nur die Natur zu erkunden, die Kulturheren und die Gelehrtheit. Hier kommt dann die Pausenzeit, die die Radfahrer für längere Pausenlängen und den beiden geforderten Provinzen, die sie durchqueren, benötigen. Der Frühling und die Winterruhe gehören genauso zu den Strecken wie die zahlreichen alten Baudenkmale, die die Radfahrer auf der Radtour entdecken. Und die Osthäfen zeigen, Schön auf den ersten Blick ungewöhnlich, aber auf dem zweiten Blick sehr interessant, was die Radfahrer auf der Fahrradroute aus erst wirklich spürbar. Einheit der Natur und der Menschen, die sich auf dem Radweg auf die satzige, gesunde Luft von der See genießen und mit stetigem Rückwärtsrollen den Erinnerungen an die schönen Tage und die reisende Freude an der reisenden Freude, die sie in den wenigen Tagen sind über die Ostfriesland-Tourismus-GmbH gedankt blicken.

INFORMATIONEN

[www.großgerresdorff.de/kids](#)

Mitwir die wachsende Familie

Autoren und Kinderbuchillustratoren

kindersicher und kinderfreundlich

Weltweit über 100000 Kunden

grau-grün-eckig ist eine Marke

der Gruppe der Großgerresdorff

Werkstätten für Kinder und Jugend

grau-grün-eckig ist eine Marke

der Gruppe der Großgerresdorff

Werkstätten für Kinder und Jugend

grau-grün-eckig ist eine Marke

der Gruppe der Großgerresdorff

Werkstätten für Kinder und Jugend

grau-grün-eckig ist eine Marke

der Gruppe der Großgerresdorff

Werkstätten für Kinder und Jugend

grau-grün-eckig ist eine Marke

der Gruppe der Großgerresdorff

Werkstätten für Kinder und Jugend

grau-grün-eckig ist eine Marke

der Gruppe der Großgerresdorff

Werkstätten für Kinder und Jugend

grau-grün-eckig ist eine Marke

der Gruppe der Großgerresdorff

Werkstätten für Kinder und Jugend

grau-grün-eckig ist eine Marke

der Gruppe der Großgerresdorff

Werkstätten für Kinder und Jugend

grau-grün-eckig ist eine Marke

der Gruppe der Großgerresdorff

Werkstätten für Kinder und Jugend

grau-grün-eckig ist eine Marke

der Gruppe der Großgerresdorff

Werkstätten für Kinder und Jugend

grau-grün-eckig ist eine Marke

der Gruppe der Großgerresdorff

Werkstätten für Kinder und Jugend

grau-grün-eckig ist eine Marke

der Gruppe der Großgerresdorff

Werkstätten für Kinder und Jugend

grau-grün-eckig ist eine Marke

der Gruppe der Großgerresdorff

Werkstätten für Kinder und Jugend

grau-grün-eckig ist eine Marke

der Gruppe der Großgerresdorff

Werkstätten für Kinder und Jugend

Anzeigenmotiv im Magazin „Fahrrad News“

Fahrrad News 31

Eine zusätzliche Verteilung erfolgte über Beilegeraktionen in der MyBike (10.000 Radkataloge), der Bike & Travel und der Fahrrad News (30.000 Radkarten) und dem Leserkreis Daheim (10.000 Reiseführer in Cafés und Arztpräaxen).

MESSEN

2018 war die OTG auf zahlreichen Messen vertreten, um dort für die Reiseregion Ostfriesland zu werben. Neben renommierten Tourismusmessen, die auch einen gezielten Austausch mit Fachbesuchern ermöglichen, wurden vor allem Messen besucht, die sich spezifisch an die Zielgruppen im Radtourismus, Campingtourismus und barrierefreien Tourismus richten.

Die Prospektverteilung auf Rad- und Aktivmessen durch VIA, RTM, TMN und Tambiente bewährten sich auch 2018.

Zusätzlich zur OTG haben sich die fünf Ostfriesland Rad-Routen gemeinsam auf verschiedenen Messen präsentiert. Bei der Verteilung standen der Ostfriesland Radkatalog sowie die Radkarte zu den Ostfriesland Rad-Routen im Fokus.

Die Mitgliedschaft Ostfrieslands in der AG „Leichter Reisen“ bietet darüber hinaus eine sehr gute Möglichkeit, die barrierefreien Angebote der Region auf Spezialmessen zu präsentieren.

- **Messen**
- **Prospektverteilung**
- **Messen der AG „Leichter Reisen“**



Messe	Datum
Ferien-Messe Wien	11.01.-14.01.2018
Reisen Hamburg	07.02.-11.02.2018
Saarmesse reisen & freizeit, Saarbrücken	16.02.-18.02.2018
Reisewelt Düsseldorf	18.02.2018
Reise & Camping Essen	21.02.-25.02.2018
ITB Berlin	07.03.-11.03.2018
Urlaub, Freizeit, Reisen Friedrichshafen	21.03.-25.03.2018
Do-City-bewegt-sich, Dortmund	11.05.-12.05.2018
NDR Landpartiefest Ratzeburg	26.05.-27.05.2018
TourNatur Düsseldorf	31.08.-02.09.2018
Prospektverteilung über die Ostfriesland Rad-Routen: Reisen & Freizeit Flughafen Münster, Fahrradmessen Bad Salzuflen, Osnabrück und Kiel, Reisemeile Ibbenbüren, Brockumer Großmarkt	diverse
Prospektverteilung über VIA Urlaubsservice (24 Radmessen deutschlandweit; Städte Touren in NRW, Bayern, Niedersachsen und Rheinland Pfalz)	diverse
Prospektverteilung über TMN (Fietsvakantie- en Wandelbuers in Utrecht, f.r.e.e. München)	diverse
Prospektverteilung über RTM und Tambiente (Reisebörse Bremen, Regensburg und Kassel, Mannheimer Maimarkt)	diverse
Gemeinschaftsstand der AG „Barrierefreie Urlaubsziele in Deutschland“ (u.a. Rehacare, Deutscher Seniorentag)	diverse

AKTIVTOURISMUS: RAD- & WANDERTOURISMUS

Grenzenlos Aktiv – mobile Wander- und Radnavigator

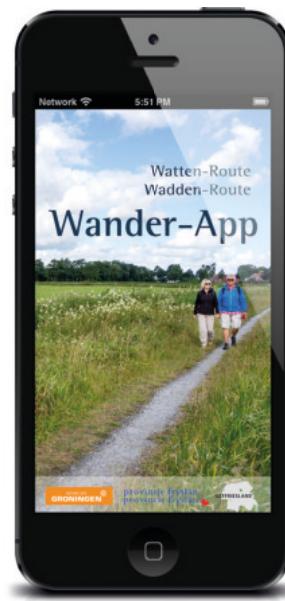
Im Sommer wurde die App „Grenzenlos Aktiv im Nordwesten“ für Smart Phones in den App Stores zur Verfügung gestellt. Mit der App ist es u. a. möglich, sich auf den Rad- oder Wanderwegen navigieren zu lassen. Alle Sehenswürdigkeiten in Ostfriesland werden hier ebenfalls angezeigt. Zusätzlich verfügt die App über eine Sprachnavigation und eine offline Karten speicherung, damit der Gast auch bei keinem Handyempfang der Strecke folgen kann.

The screenshot shows the homepage of the 'Grenzenlos Aktiv im Nordwesten' website. At the top, there's a search bar and navigation links for 'Start', 'Top-Tipps', 'Touren', 'Tourenplaner', 'Unterkünfte', and 'Punkte'. On the right side, there are logos for INTERREG, Deutsche Zentrale für Hochseefischerei, and the European Union. Below the header, there are filters for 'Anstieg', 'Dauer', 'Schwierigkeit', and 'Eigenschaften' (Top-Touren, mit Bahn und Bus erreichbar, Rundtour, aussichtsreich, Einkehrmöglichkeit, familienfreundlich, barrierefrei, Elternanlauf). A sidebar on the left lists '497 Ergebnisse' for 'Tour 5 Rheiderland' and 'Deutsche Fehrroute - 4. Etappe'. The main area features a map of the North Sea region with numbered routes (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 24, 35, 39, 71, 86, 91) and various cities like Groningen, Leeuwarden, Alkmaar, and Hamburg marked. A banner at the bottom reads: 'Der grenzübergreifende Routenplaner www.grenzenlos-aktiv.de mit zahlreichen Tourentipps für Rad- und Wandertouristen'.

Der gemeinsam vermarktete Routenplaner (Kooperation von Ostfriesland Tourismus GmbH, Emsland Touristik, Grafschaft Bentheim Tourismus, Verbund Oldenburger Münsterland) entwickelt sich im Hinblick auf die Zugriffszahlen weiterhin positiv. Der Routenplaner ist das größte zusammenhängende Routenplanungssystem in Deutschland. Die dort dargestellten Radrouten liegen auf dem Radwegenetz („Grün-Weißes Beschilderungssystem“). Die grenzübergreifende Wanderroute im Projektgebiet der Watten-Agenda sowie Wanderwege aus gesamt Ostfriesland werden auf dem Routenplaner dargestellt. Die eingegebenen Touren bilden die Grundlage für die Wander-App „Grenzenlos aktiv“. Um eine vergleichbare Qualität sicherzustellen und ein möglichst hohes Ranking bei der Ausspielung zu erreichen, wurden die bestehenden Routen überarbeitet. Auch für den Relaunch der Website war dieser Prozess ein wichtiger Schritt.

Zur Aktualisierung des Radwegenetzes und der zukünftigen Darstellung der Knotenpunkt-Touren, wurde mit den Landkreisen eine Überarbeitung des Radwegenetzes über die OTG koordiniert. Die einzelnen Mitarbeiter der Landkreise digitalisierten in einem mehrstufigen Prozess alle Rad- und Wanderwege, um diese als Kartengrundlage in das Routenplanungssystem einspielen zu können.

Zudem entwickelte die OTG Infotafeln, die entlang der grenzübergreifenden Watten-Route platziert werden. Hierzu wurden erste Entwürfe entwickelt und mit den Landkreisen abgestimmt. Die weitere Abstimmung mit den Landkreisen, die Produktion sowie die Montage der Infotafeln erfolgt zu Beginn des kommenden Jahres.



BARRIEREFREIER TOURISMUS

Das Marketing im barrierefreien Tourismus erfolgt sehr erfolgreich über die gemeinsamen Marketing-Aktivitäten der AG „Leichter Reisen“. Auch der Arbeitskreis „Barrierefreies Ostfriesland“ und das in diesem Jahr erstmalig durchgeführte Arbeitstreffen zum Thema Nahrungsmittelunverträglichkeiten fördern den guten Austausch zum barrierefreien Tourismus innerhalb der Region.

Gut vorangeschritten ist auch die Umsetzung des bundesweiten Erhebungs- und Zertifizierungsprojekts „Reisen für Alle“ in Kooperation mit der TMN. Neben den zertifizierten Angeboten der Ferienorte aus der Regionszertifizierung sind darüber hinaus weitere 120 Anbieter auf der ostfriesischen Halbinsel zertifiziert bzw. befinden sich im Erhebungsprozess. Erste Rezertifizierungen wurden durchgeführt.



1. barrierefreie Reiseregion in Deutschland

„Auch in 2018 hat die OTG ihre Position in Niedersachsen als Vorreiter beim Thema Qualität bestätigt. Mit der erfolgreichen Zertifizierung Ostfrieslands als bundesweit erste „Barrierefreie Reiseregion“ sind die gemeinsamen Bestrebungen für einen barrierearmen Tourismus eindrucksvoll gekrönt worden. Dieser weitere Meilenstein in der Positionierung Niedersachsens als barrierefreies Reiseziel ist gleichzeitig auch ein großer Schritt in Richtung mehr Komfort und Service für Gäste mit Handicap.“

Christian Mayer, Projektleitung Themenmanagement Nachhaltigkeit, Reisen für Alle, Gesundheitstourismus, TourismusMarketing Niedersachsen GmbH



IMKE WEMKEN

Geschäftsführerin

Tel. 04 91 / 91 96 96 62
wemken@ostfriesland.de



OLIVER KNAGGE

Online-Marketing, EU-Förderprojekt „Watten-Agenda“

Tel. 04 91 / 91 96 96 67
knagge@ostfriesland.de



SILVIA MÜLLER

Radtourismus, Campingtourismus, Anzeigen und Messen

Tel. 04 91 / 91 96 96 63
mueller@ostfriesland.de



CAROLINE PUPELIS

Wandern, EU-Förderprojekt „Watten-Agenda“

Tel. 04 91 / 91 96 96 53
pupelis@ostfriesland.de



ANNEMARIE HELBING

Marketingassistentin

Tel. 04 91 / 91 96 96 25
helbing@ostfriesland.de



WIEBKE LEVERENZ

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Tel. 04 91 / 91 96 96 64
presse@ostfriesland.de



ANNEKE DEHNE

Barrierefreier Tourismus, Service Qualität

Tel. 04 91 / 91 96 96 25
dehne@ostfriesland.de



EVA BOELSEN

Auszubildende

Tel. 04 91 / 91 96 96 15
boelsen@ostfriesland.de



IMPRESSUM

Herausgeber:

Ostfriesland Tourismus GmbH

Redaktion:

Anneke Dehne

Gestaltung:

Werbeagentur VON DER SEE GmbH

Druck:

printoo GmbH

Fotos:

Bildarchiv der Ostfriesland Tourismus GmbH,
Achim Meurer, www.scheffen.de

Drucklegung: 07.12.2018

Unterstützt durch:

Das Projekt Watten-Agenda wird im Rahmen des INTERREG V A-Programms Deutschland-Nederland mit Mitteln des Europäischen Fonds für Regionale Entwicklung (EFRE) und des Niedersächsischen Ministeriums für Bundes- und Europaangelegenheiten und Regionale Landesentwicklung sowie der Provincie Fryslân und Provincie Groningen kofinanziert. Es wird begleitet durch das Programmmanagement bei der Ems Dollart Region (EDR).

**Ostfriesland Tourismus GmbH**

Ledastraße 10
26789 Leer

Tel. 04 91 / 91 96 96-60
Fax 04 91 / 91 96 96-65
urlaub@ostfriesland.travel
www.ostfriesland.travel

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Harald Krebs

OSTFRIESLAND®