

2019



# JAHRES BERICHT

  
OSTFRIESLAND®

# MOIN TOSAMEN!

**E**in erfolgreiches und spannendes Jahr 2019 liegt hinter uns. Nicht ganz ohne Stolz blicken wir zurück auf die letzten zwölf Monate und daran möchten wir Sie teilhaben lassen. Wir hoffen, dass wir Sie beim Durchstöbern dieses Jahresberichtes auch von dieser Freude über die zahlreichen, erfolgreich umgesetzten Projekte anstecken. Erlauben Sie uns jedoch, daraus einige Aspekte an dieser Stelle mit ein paar gesonderten Zeilen hervorzuheben.

Im Frühjahr 2019 war es soweit: Wir haben unsere neue Webseite [www.ostfriesland.travel](http://www.ostfriesland.travel) ins Rennen geschickt. Hinter uns liegt ein gutes Stück Arbeit, aber wir finden das Ergebnis kann sich mehr als sehen lassen. Wenn Sie die Seite noch nicht kennen, schauen Sie doch mal bei uns vorbei!

Im April haben wir auch unsere ostfriesische Interpretation der US-amerikanischen Fantasy-Serie „Game of Thrones“ in einem Video zu Burgen und Schlössern in Ostfriesland veröffentlicht.

Die Resonanz darauf war einfach überwältigend. Diverse Presseberichte, Radiointerviews und Fernsehbeiträge haben dafür gesorgt, dass Ostfriesland in aller Munde war. Nach Auslaufen der Watten-Agenda ging es 2019 darum, die Pflöcke für das Folgeprojekt einzuschlagen. Wir freuen uns, seitens des Tourismus auch weiterhin einen Beitrag zum Erhalt und zum Schutz des Wattenmeeres leisten zu dürfen.

Innerhalb des Strategieprozesses wurde 2019 der Rahmen für die zukünftige Tourismusarbeit in der Region abgesteckt. Im nächsten Jahr wird es nun entscheidend darauf ankommen, diesen Rahmen gemeinsam mit allen Partnern zu konkretisieren und mit Leben zu füllen. Wir freuen uns sehr, diesen spannenden und für die Region so wichtigen Prozess mitgestalten zu dürfen.

Unser herzlicher Dank gilt an dieser Stelle allen Partnern, die durch engagierten Einsatz und Kooperationsfreude dafür sorgen, dass Ostfriesland sich auch in diesem Jahr als beliebtes Reiseziel präsentieren und positionieren konnte.

Wir freuen uns auf das Jahr 2020 mit vielen kleinen und großen Herausforderungen, spannenden Begegnungen und schönen Ergebnissen.

Weest bedankt!  
Imke Wemken



# INHALT

## 4 PROJEKTMANAGEMENT

*Watten-Agenda 2.0 und Kick-off Veranstaltung, Rad- und Wandertourismus, Barrierefreier Tourismus*



## 8 MARKETING

*Webseiten Relaunch, Veranstaltungskalender & Digitales Ökosystem, META-Suche, Game of Thrones, „Schatzsuche in Ostfriesland“, Instagram, Printprodukte, Nümigs, PR, Postkarten, Anzeigen, Messen*

## 13 QUALITÄTSOFFENSIVEN

*Qualitätssteigerung durch Weiterbildungen und Zertifizierungen*

## 13 KOOPERATIONEN

*AG „Leichter Reisen“, Tourismus-campus, TourismusMarketing Niedersachsen GmbH, Arbeitskreise*

## 15 MITARBEITER\*INNEN

*Die Ostfriesland Tourismus GmbH stellt sich vor*





# GRENZÜBERGREIFENDES PROJEKT WATTEN-AGENDA 2.0

Die Watten-Agenda 2.0 ist das Folgeprojekt des INTERREG V A-Projektes „Watten-Agenda“. Im Mittelpunkt der Aktivitäten des neuen Projektes steht die Verringerung von Umweltbelastungen im UNESCO-Weltnaturerbe Wattenmeer. Die Projektziele spiegeln sich in acht Arbeitspaketen wieder: **(1)** Nachhaltiges Eventmanagement, **(2)** Bürgerschaftliches Engagement, **(3)** Verringerung von Lichtverschmutzung, **(4)** Typisch Wattenmeer, **(5)** Verknüpfung Natur und Kultur, **(6)** Smartes Wattenmeer, **(7)** Barrierefreie Wattenmeerregion und **(8)** Nachhaltige Mobilität. Das Projekt mit einem Fördervolumen in Höhe von 1,7 Millionen Euro läuft bis 2022.

Das Projektgebiet erstreckt sich von der niederländischen Küste der Provinz Fryslân und Groningen über Ostfriesland bis zur Weser auf deutscher Seite und umfasst auch das maritim geprägte Binnenland, bestehend aus den folgenden sechs Projektpartnern: Merk Fryslân, Marketing Groningen, Internationale Dollard Route e. V., Nationalparkverwaltung Niedersächsisches Wattenmeer, Die Nordsee GmbH und Ostfriesland Tourismus GmbH (Lead-Partner).

## KICK-OFF VERANSTALTUNG DES INTERREG V A-PROJEKTES WATTEN-AGENDA 2.0

Am 15. Mai 2019 fand im niederländischen Bad Nieuweschans (NL) die Kick-off Veranstaltung des grenzübergreifenden INTERREG V A-Projektes „Watten-Agenda 2.0“ statt. Die rund 60 Teilnehmer aus Tourismus und Naturschutz informierten sich über die verschiedenen Arbeitspakete der Watten-Agenda 2.0 bis 2022. Hierzu gehören unter anderem die Bekämpfung der Plastikvermüllung, die Reduzierung der Lichtverschmutzung, barrierefreie Zugänge zum Wattenmeer oder neue „smartere“ Ansprachen jüngerer Zielgruppen. Im Rahmen von verschiedenen Workshops hatten die Teilnehmer die Gelegenheit, eigene Ideen und Impulse für die geplanten Projektaktivitäten in den nächsten drei Jahren einzubringen. Alle Arbeitspakete zielen darauf ab, einen nachhaltigen Tourismus am UNESCO-Weltnaturerbe Wattenmeer zu fördern und zum Erhalt und Schutz des einzigartigen Naturraumes beizutragen.

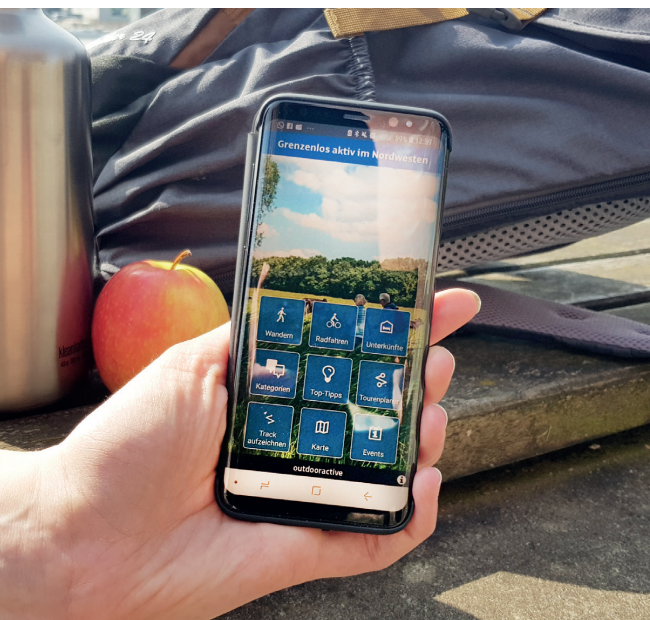


Kick-off Veranstaltung im LocLoods 1877 in Bad Nieuweschans (NL)

# RAD- UND WANDERTOURISMUS

## *Grenzenlos Aktiv – mobiler Wander- und Radnavigator*

Der Regioplaner „Grenzenlos Aktiv im Nordwesten“ wird überregional durch die vier Hauptpartner (OTG, Landkreis Emsland, Verbund Oldenburger Münsterland und Grafschaft Bentheim Tourismus e.V.) vermarktet. Die Organisation und Koordination zur überregionalen Umsetzung des Radwegenavigators, auch innerhalb der Region, erfolgt durch die OTG.



Einzelne Orte können die Technik des Routenplaners über die „embed“ Funktion auf ihren eigenen Webseiten kostenlos einsetzen. Auf [www.ostfriesland.travel](http://www.ostfriesland.travel) wurde eine Partnerseite erstellt, auf der die Einbindung und Funktionen des Tourenplaners detailliert aufgeführt sind. Die abgebildeten Routen und Inhalte werden stetig geprüft, erweitert und um Dubletten bereinigt. Die Teilregionen sind Ansprechpartner für die Pflege und Optimierung der bestehenden Routen und stellen neue Routen in das System. Die OTG fungiert als Hauptansprechpartner für die Koordinierung und Hilfestellungen.

Ein weiterer Mehrwert für den Aktivtourismus bietet die mobile Anwendung (App) „Grenzenlos Aktiv im Nordwesten“. Die App ist ein praktischer Urlaubsplaner - für die Planung von zu Hause aus oder als handlicher Begleiter vor Ort. Die App ist kostenlos über den Play oder App Store verfügbar und bietet über 500 Vorschläge für Wanderungen, Radtouren und Reittouren. Sehenswürdigkeiten werden unterwegs als interaktive klickbare Symbole in der Karte dargestellt.



© DZT, Jens Wagener

## *Wandertourismus*

Seit Anfang Oktober schmücken zehn Informationstafeln den grenzübergreifenden Wanderweg „Watten-Route“ in Ostfriesland. Die Informationstafeln wurden an den Verknüpfungsstellen des Wanderweges aufgestellt und geben Informationen über den Routenverlauf wieder. Darüber hinaus stellen sie den jeweiligen Fernwanderweg vor und greifen Informationen zu Übernachtungsmöglichkeiten, der nächstgelegenen Tourist-Information und der Aktiv-App „Grenzenlos-Aktiv“ auf.

Die Tafeln sind in den Ferienorten Bunde, Weener, Leer, Aurich, Emden, Friedeburg, Wilhelmshaven, Bad Zwischenahn, Varel-Dangast und Apen zu finden. Sie dienen als Orientierungshilfe für Wanderer und werben den Wanderweg auf.



Neue Informationstafeln schmücken Wanderwege in Ostfriesland; Standort: Apen



## BARRIEREFREIER TOURISMUS

Das Marketing im barrierefreien Tourismus findet sehr erfolgreich über die gemeinsamen Marketing-Aktivitäten der AG „Leichter Reisen - Barrierefreie Urlaubsziele in Deutschland“ (gemeinsame Website und Facebookseite, Besuch von Spezialmessen, Pressearbeit über die Agentur Thiel Public, Darstellung in Fachzeitschriften und Reisemagazinen) statt.

Für die neue Bilddatenbank der Deutschen Zentrale für Tourismus erfolgte ein thematisches Fotoshooting in zwei Mitgliedsregionen der AG „Leichter Reisen“ (Fränkisches Seenland und Ostfriesland). Das Shooting in Ostfriesland fand im Juni 2019 auf Langeoog statt.

Auch die Umsetzung des bundesweiten Erhebungs- und Zertifizierungsprojekts „Reisen für Alle“ in Kooperation mit der TMN schritt weiter voran. Insgesamt 141 Betriebe auf der Ostfriesischen Halbinsel sind bereits zertifiziert; 40 weitere befinden sich im Zertifizierungsprozess.

Im Rahmen der Watten-Agenda 2.0 wurden Gebärdensprachen-Videos erstellt, die über das grenzübergreifende UNESCO-Weltnaturerbe Wattenmeer informieren. Themen wie UNESCO-Weltnaturerbe Wattenmeer, Ebbe und Flut, Wattwanderungen und „The Small Five“ werden in kurzen Gebärdenvideos erklärt und ab Winter 2019 vermarktet. Weitere Informationen sind unter [www.watten-agenda.de](http://www.watten-agenda.de) zu finden.

# ONLINE-MARKETING

### Webseiten Relaunch

Die im April 2019 als Betaversion gelaunchte neue Website [www.ostfriesland.travel](http://www.ostfriesland.travel) präsentiert das gesamte touristische Angebot auf der Ostfriesischen Halbinsel modern und den aktuellen technischen Gegebenheiten entsprechend. In den vergangenen drei Jahren wurden die Grundlagen im Rahmen der Umsetzungen zum „Digitalen Ökosystem Ostfriesland“ für den Relaunch geschaffen. Die Inhalte wurden über den zukunftsweisenden Relaunch verknüpft, optisch ansprechend und für den Gast intuitiv nutzbar in der Website umgesetzt. Aktuell läuft die Website [www.ostfriesland.travel](http://www.ostfriesland.travel) als Betaversion parallel zur bekannten Website [www.ostfriesland.de](http://www.ostfriesland.de). Hintergrund ist, dass es in Zusammenarbeit mit den Ferienorten noch zahlreiche Inhalte in die neue Website einzupflegen gilt. Die Entwicklung ist somit als gemeinsamer Prozess zu verstehen. Die neue Website wird die alte Präsenz sukzessiv ablösen.

Im Jahr 2019 besuchten rund eine Million Besucher die Webseiten [www.ostfriesland.de](http://www.ostfriesland.de) und [www.ostfriesland.travel](http://www.ostfriesland.travel)



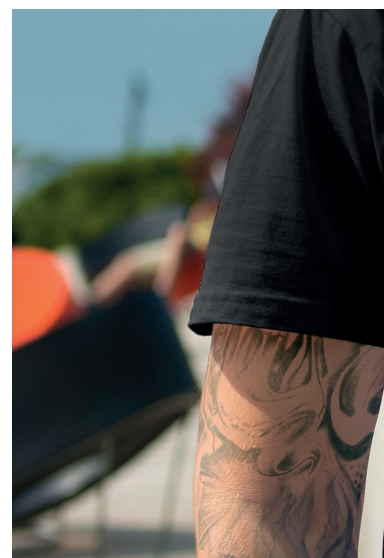
### Veranstaltungskalender & Digitales Ökosystem „Ostfriesland Tourismus“

Der 2017 eingeführte ostfrieslandweite Veranstaltungskalender hat sich mit der neuen Technik in der Region etabliert. Er wird nicht nur von einzelnen Ferienorten, sondern auch von Leistungsträgern und Drittportalen genutzt.

Anfang des Jahres wurden für alle Feriengemeinden, die in der Datenbank destination.one zusätzlich zum Veranstaltungskalender integrierten Module „Pauschalen“, „Points of Interest“ und „Gastronomie“ freigeschaltet. Alle Tourist-Informationen können nun ihre Sehenswürdigkeiten und Gastronomiebetriebe in der Datenbank pflegen, für die eigene Webseitendarstellung nutzen und in Drittportalen weiterverwenden. Diese Daten werden sowohl in der BETA-Version von [ostfriesland.travel](http://ostfriesland.travel) als auch in Web-Terminals (Stehlen) oder WLAN-Login-Seiten (z. B. auf der Startseite von Smart TV in Hotels) genutzt. Die Weboberfläche stellt die OTG allen Orten kostenlos zur Verfügung. Mit dem Portal TourismusMarketing Niedersachsen GmbH wurde eine Schnittstelle realisiert. Alle Inhalte werden nun auch optional auf der Webseite [www.reiseland-niedersachsen.de](http://www.reiseland-niedersachsen.de) ausgespielt. Eine bisherige doppelte Einpflege der Daten entfällt somit.

### META-Unterkunftssuche auf [www.unterkunft.ostfriesland.de](http://www.unterkunft.ostfriesland.de)

Die META-Suche unter <http://unterkunft.ostfriesland.de> entwickelt sich weiterhin sehr positiv. Die konsequente Weiterentwicklung der Online-Präsenzen sowie der zielgerichtete Einsatz der Marketingmittel wirken sich auch in der Online-Unterkunftssuche aus. Durch Aufnahme weiterer Partner konnte das Angebot an buchbaren Betrieben weiter ausgebaut werden. 2019 nutzten rund 200.000 Besucher die Meta-Suche; der Buchungsumsatz bewegte sich 8 % über dem Vorjahresniveau.





## Games of Thrones

Im April veröffentlichte die OTG mit einem Video auf YouTube ihre ostfriesische Interpretation der US-amerikanischen Fantasy-Serie „Game of Thrones“. Im Mittelpunkt des rund dreiminütigen Videos stehen verschiedene Burgen und Schlösser, die sich ganz im Stile des Vorspanns von Game of Thrones anhand von Kurbeln und Zahnrädern auftürmen. Auf das Video erhielt Ostfriesland in unzähligen Medien regional und überregional positive Beachtung. Auf YouTube wurde das Video 107 Tsd. Mal angesehen; auf Facebook waren es sogar rund 285 Tsd. Deutschlandweit nahm die Presse das Thema in ihren Berichterstattungen auf. Hinzu kamen Anfragen für Radiointerviews und Fernsehbeiträge (Hallo Niedersachsen, SAT 1 Regional). Große Resonanz erhielt zudem ein Skype-Interview mit Spiegel Online. Der dort platzierte Videoschnitt wurde insgesamt 100.000 Mal angesehen.

Zur Kampagne gehört auch eine T-Shirt- und Accessoires-Kollektion mit den Wappen der bedeutsamsten ostfriesischen Häuptlingsfamilien. Die Kampagne schaffte es sogar ins Finale der PR Reports Awards in der Kategorie „Smart PR“.

## Social Media Serie

### „Auf Schatzsuche in Ostfriesland“

In der neuen Kampagne „Auf Schatzsuche in Ostfriesland“ ging die OTG zusammen mit dem Youtuber Tim von Lindenau auf die Suche nach verborgenen Schatzgeschichten und Legenden in ganz Ostfriesland. Tim von Lindenau nahm dabei die Zuschauer mit zu den in der Region platzierten Schatztruhen, entdeckte diese und erläuterte die verborgenen Geschichten. Hierbei wurde dem Zuschauer die Region anders präsentiert und spannend aufbereitet.

Zusätzlich erfolgte eine Darstellung der Orte auf [www.ostfriesland.travel](http://www.ostfriesland.travel).

## Instagram

### Ostfriesland.travel

Der Instagram-Account Ostfriesland.travel begrüßte am 20.09.2019 seinen 15.000 Follower. Instagram existiert seit 2010 und ist die zentrale Fotoplattform in den sozialen Netzwerken. Die OTG setzt diesen Kanal seit Januar 2016 gezielt für ihre Marketingzwecke ein. Ziel ist es, das Image von Ostfriesland in Form von Bildern zu transportieren. Beispielsweise wird das aktuelle Tagesgeschehen aufgegriffen oder interessante Geschichten aus der Region wiedergegeben. Neben Facebook (rund 48.000 Fans) gehört Instagram für die OTG zum wichtigsten Social-Media-Kanal. Auch Twitter (rund 2.500 Follower) gewinnt zunehmend an Bedeutung. Jeder Kanal funktioniert dabei anders und wird von der OTG individuell bespielt.

# PRINTPRODUKTE

Neben der jährlichen Neuauflage des Reiseführers und des Radkatalogs erfolgte 2019 die Neuauflage der Radkarte. Der Vertrieb erfolgt direkt über den Prospektversand, durch die Auslage auf Messen, durch Coupon-Anzeigen, durch Beilagen und durch die Verteilung von Partnern.



**Ostfriesland - Der Reiseführer**  
(Gültigkeit 2019)  
Auflage 60.000



**Radurlaub - Ostfriesland naturnah erleben**  
(Gültigkeit 2019)  
Auflage 60.000



**Radkarte - Ostfriesland Radrouten**  
(Gültig seit Januar 2019)  
Auflage 60.000



**Ostfriesland - Camping- und Reisemobilplätze**  
(Gültig seit Juli 2018)  
Auflage 50.000



**Ostfriesland - Urlaub für Alle**  
(Gültig seit Mai 2017)  
Auflage 20.000



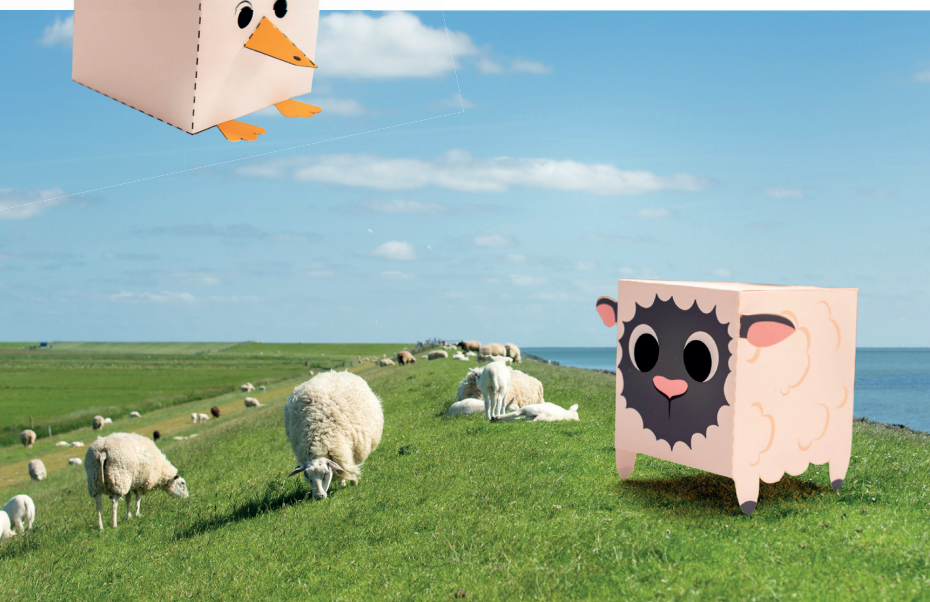
**Ostfriesland - Barrierefreie Reiseregion**  
(Gültigkeit seit Oktober 2018)  
Auflage 60.000



**Wanderkarte - Watten-Route**  
(Gültig seit November 2017)  
Auflage 30.000



**Wanderführer - Watten-Route Ostfriesland**  
(Gültig seit Dezember 2017)  
Auflage 25.000 D, 3.000 NL



## Die Nümigs

Im April 2019 veröffentlichte die OTG Bastelbögen „Nümigs“ zum Ausschneiden und Kleben. Die „Nümigs“ (plattdeutsch für niedlich) sind für Ostfriesland charakteristische Tiere und Lebewesen, wie Schaf, Kuh und Seehund - aber auch die „Small Five“ im Wattenmeer. Die Bastelbögen können von den Tourist-Informationen selbstständig heruntergeladen und gedruckt sowie an Kinderspielhäuser, Nationalpark-Häuser oder andere Partner (z. B. Hotels) verteilt werden.

# PR & ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Neben dem Versand von Pressemitteilungen, der Betreuung von journalistischen Anfragen, Radio- und Fernsehinterviews stand die Pressearbeit der OTG auch 2019 im Zeichen des Ausbaus von Kooperationen zu Pressevertretern. Denn trotz zunehmender Digitalisierung spielt der persönliche Kontakt nach wie vor eine entscheidende Rolle, wenn es um die Berücksichtigung von Mitteilungen in der lokalen, regionalen und überregionalen Presse geht. Aufgrund der guten Zusammenarbeit im Vorjahr war das Fotografenpaar „Die Meurers“ ([www.meurers.net](http://www.meurers.net)) auch 2019 in Ostfriesland unterwegs. Im Frühjahr nahmen sie neue und ungewöhnliche Perspektiven von der Region auf. Die Motive zählen auf die Kernthemen Ostfrieslands ein. Die Aufnahmen werden für die Kataloge 2020, in Newslettern und in Social Media eingesetzt.



## *Ostfriesland-Postkarten*

Die „Moin“-Postkarte ist bereits seit einiger Zeit im Einsatz. Aufgrund der sehr positiven Resonanz auf Messen veröffentlichte die OTG im April 2019 zwei weitere Sprüche-Postkarten („Sturm ist erst, wenn die Schafe keine Locken mehr haben“, „Die weißen Tauben sind Möwen“).

Die Ferienorte können die Postkarten neuerdings zum Selbstkostenpreis und zur weiteren Ausgabe an die Gäste erwerben. Ein Weiterverkauf an Gäste ist allerdings nicht vorgesehen.



## ANZEIGEN

Über das gesamte Jahr verteilt wurde Ostfriesland über Anzeigen in verschiedensten Medien präsentiert. Coupon-Anzeigen wurden durch Image-Anzeigen und redaktionelle Beiträge ergänzt. Der Reiseführer wurde mit insgesamt elf Anzeigen vor allem in reichweitenstarken, themenübergreifenden Medien wie der Apotheken-Umschau, der ADAC Motorwelt, in Zeitungsbeilagen wie „Weltreise durch Deutschland“ und „Deutschlands schönste Reiseziele“ sowie in Tageszeitungen z.B. in der WAZ und Bayern-Rei-

sekombi präsentiert. Das Kernthema Radfahren wurde mit 13 Anzeigen in zielgruppenspezifischen Magazinen wie „Radurlaub“ vom ADFC, „ElektroRad“, „aktiv Radfahren“, „MYBIKE“, „e-bike“ und „RADtouren“ beworben. Beilegeraktionen in der „Bike & Travel“ (10.000 Radkataloge in der Aboauflage plus Niedersachsen und NRW) und dem Leserkreis Daheim (10.000 Reiseführer in Cafés und Arztpraxen) runden das Anzeigen-Spektrum ab.



# QUALITÄTSSTEIGERUNG DURCH WEITERBILDUNGEN UND ZERTIFIZIERUNGEN

Um der verstärkten Qualitätsorientierung im Tourismus zu begegnen, informiert die OTG über Weiterbildungsangebote und bietet selbst Schulungen an. Am 27.06. fand in Kooperation mit der TMN eine Schulung zum Thema „Mehr Qualität ist die Formel für zufriedene Gäste“ statt. Zudem führte die OTG für Orte und Teilregionen, die am Webseiten-Framework teilnehmen und auf Basis dieser eigene Webauftritte erstellen, mehrere Redaktions- und Inhaltsschulungen durch.

Darüber hinaus macht sich die OTG für die Umsetzung von Qualitätsstandards in Ostfriesland stark und setzt sich für die Umsetzung des bundesweiten Erhebungs- und Zertifizierungsprojekts „Reisen für Alle“ und die niedersachsenweiten Zertifizierungen Service Qualität und KinderFerienLand ein.



## KOOPERATIONEN

### AG „LEICHTER REISEN“

Seit 2012 ist die OTG Mitglied der AG „Leichter Reisen - Barrierefreie Urlaubsziele in Deutschland“, einem Verbund aus Städten und Regionen, die sich für die Entwicklung eines barrierefreien Tourismus einsetzen. Neben regelmäßigen Arbeitstreffen, die dem Erfahrungsaustausch und der Planung gemeinsamer Projekte dienen, bieten die gemeinsamen Marketingaktivitäten sehr gute Möglichkeiten für ein zielgerichtetes Marketing. Aktueller Sprecher der AG ist der Geschäftsführer des Tourismusverbandes Sächsische Schweiz Tino Richter.

[www.leichter-reisen.info](http://www.leichter-reisen.info)

**LEICHTER REISEN**  
BARRIEREFREIE URLAUBSZIELE  
IN DEUTSCHLAND



## KOOPERATIONEN



Die Teilnehmer des Tourismuscampus im September 2019

## TOURISMUS-CAMPUS

Vom 12.-14. September veranstaltete die OTG zusammen mit der Jade Hochschule erneut den Tourismuscampus Ostfriesland in Wilhelmshaven. Ziel war es, in einem Barcamp-Format den (überregionalen) Dialog zwischen Leistungsträgern, Destinationen sowie Forschung und Wissenschaft anzukurbeln und vom gegenseitigen Wissen zu profitieren.

Das Barcamp ist für Teilnehmer aus ganz Deutschland offen. Zu den Teilnehmern zählten z. B. Vertreter aus Dortmund, Eckernförde, München oder auch des Deutschen Tourismusverbandes in Berlin oder die Landesmarketingorganisation von Frankreich.

## TOURISMUSMARKETING NIEDERSACHSEN GMBH

Als Mitglied der Tourismusversammlung, der Geschäftsführerkonferenz und verschiedener Facharbeitskreise ist die OTG eng in die Arbeit der TMN eingebunden. Vor allem innerhalb der Themen „Aktivtourismus“ und „Reisen für Alle“ sowie in der Pressearbeit bietet die Landesorganisation eine gute Plattform für Austausch, Kooperation und Marketing. 2019 standen unter anderem folgende, gemeinsame Aktivitäten auf der Agenda: Austausch zur Marketing-Arbeit der OTG, der Tourismuscampus in Wilhelmshaven sowie die Umsetzung einer Schnittstelle zum Veranstaltungskalender Niedersachsen.



TourismusMarketing  
niedersachsen

## ARBEITSKREISE

Regelmäßig stattfindende Arbeitskreise ermöglichen einen gezielten, themenspezifischen Austausch zwischen der OTG und den Touristikern der Ostfriesischen Halbinsel. Die Arbeitskreise sind grundsätzlich offen für alle Touristiker aus dem Gesellschaftsgebiet und dienen dazu, Themen fachlich zu diskutieren und gemeinsame Lösungswege abzustimmen.

ARBEITSKREIS	DATUM	THEMEN
AK Rad	28.10.2019	Vorstellung der Radrubrik auf <a href="http://www.ostfriesland.travel">www.ostfriesland.travel</a> ; Messe und Aktionsplanung 2020
AK Messe		Kein Termin auf Grund des Strategieprozesses
AK Barrierefrei	10.07.2019	Austausch zum barrierefreien Tourismus; Gebärdensprache Videos, Neuauflage Katalog, Fotoshooting Langeoog, Bericht AG Treffen
AK Camping	11.04.2019	Rückblick auf die „Reise + Camping Messe“ in Essen 2019 und Ausblick auf 2020
AK Barrierefrei	27.11.2019	Austausch zum barrierefreien Tourismus; Bericht AG Treffen, Vortrag Joke Pouliart
AK Camping	17.12.2019	Besprechung „Reise + Camping Messe“ in Essen 2020



**IMKE WEMKEN**

**Geschäftsführerin**

Tel. 04 91 / 91 96 96 62  
wemken@ostfriesland.de



**OLIVER KNAGGE**

**Online-Marketing, EU-Förder-  
projekt „Watten-Agenda“**

Tel. 04 91 / 91 96 96 67  
knagge@ostfriesland.de



**SILVIA MÜLLER**

**Radtourismus, Camping-  
tourismus, Anzeigen und Messen**

Tel. 04 91 / 91 96 96 63  
mueller@ostfriesland.de



**CAROLINE PUPELIS**

**Wandern, EU-Förderprojekt  
„Watten-Agenda“**

Tel. 04 91 / 91 96 96 53  
pupelis@ostfriesland.de



**ANNEMARIE  
HELBING**

**Marketingassistentin**

Tel. 04 91 / 91 96 96 25  
helbing@ostfriesland.de



**WIEBKE LEVERENZ**

**Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit**

Tel. 04 91 / 91 96 96 64  
presse@ostfriesland.de



**ANNEKE DEHNE**

**Barrierefreier Tourismus,  
Service Qualität**

Tel. 04 91 / 91 96 96 51  
dehne@ostfriesland.de



**MAIKE GELDER**

**Auszubildende**

Tel. 04 91 / 91 96 96 15  
gelder@ostfriesland.de



UNITED FOR



## IMPRESSUM

### Herausgeber:

Ostfriesland Tourismus GmbH  
Ledastr. 10  
26789 Leer

Tel. 04 91 / 91 96 96 60  
Fax 04 91 / 91 96 96 65  
urlaub@ostfriesland.travel  
[www.ostfriesland.travel](http://www.ostfriesland.travel)

### Redaktion:

Ostfriesland Tourismus GmbH

### Gestaltung:

Tim Bruns - Werbung & so

### Druck:

printoo GmbH, Drucklegung: 03.12.2019

### Fotos:

Achim Meurer (S. 3, 4, 11, 16), DZT/Wegener,  
FeuerQuell Fotografie & Werbeagentur



Mit dem  
"Kuh-R Code"  
zur Webseite



### Unterstützt durch:

Das Projekt Watten-Agenda wird im Rahmen des INTERREG V A-Programms Deutschland-Niederland mit Mitteln des Europäischen Fonds für Regionale Entwicklung (EFRE) und des Niedersächsischen Ministeriums für Bundes- und Europaangelegenheiten und Regionale Landesentwicklung sowie der Provinz Fryslân und Provinz Groningen kofinanziert. Es wird begleitet durch das Programmmanagement bei der Ems Dollart Region (EDR).



Niedersächsisches Ministerium  
für Bundes- und Europaangelegenheiten  
und Regionale Entwicklung

